

# 课程设计与教学逻辑实操训练

## 课程概述/Overview

### 课程背景：

如何能在短时间走上讲台，将知识、素质、学问、经历、体验、经验、心得与他人分享？  
如何在短时间内提高培训质量和效果，以帮助更多的人尽快走向成功？其中必有规律！！  
如何避免课程的冷场及应对学员挑战？如何做好岗位经验总结，做到标准化执行“不走样”？  
面对一个课题，如何精准进行课程开发、生动呈现，有效落地？如何提升当众演说表达能力？  
如何做好骨干员工的实战经验萃取与应用？如何提升管理干部的团队路演能力？

### 培训目的：

1、掌握课程开发与设计技能，形成标准化课程；

标准化课程 包含：课程地图、课程大纲、授课 PPT 课件、培训前准备事项清单

2、能有条不紊地组织各种课堂活动，如分组讨论、游戏等，机智灵活地应答课堂上较难对付的人；  
3、通过模拟练习，掌握培训师演说呈现技能及课程结构与大纲的编排。

## 课程大纲/Outline

### 第一讲 讲师成功的第一性原理

- 1、强大能量场原理
- 2、讲师成长心法
  - (1) 先改变认知框架，主动创造人生拐角
  - (2) 抛弃存量思维，拥抱变量（求新求变）
  - (3) 对标思维，拥有应变力，让成长加速
- 3、确定核心课的定位方法
- 4、如何取一个好的课程名称
- 5、如何设计课程主体大纲

### 做作业：课程设计讲解、示范

### 第二讲 讲师的职业规划

- 1、从小白到高级讲师的成长路径图
- 2、小白的心态：如何缓解紧张情绪
- 3、讲师的态度：如何表现出自信，如何使课堂更精彩，如何让课堂更有吸引力 8 个实用技巧

### 案例实战：如何做自我介绍+课程介绍+课程互动

### 第三讲 培训课程设计架构

- 1、课程开发与设计的三大步骤
  - (1) 需求问题诊断和调研
  - (2) 重点提炼与汇总
  - (3) 课程开发与编制、风格
- 2、问题模型构建：构建解决问题的模型
- 3、培训需求诊断的 4 种方式专题
- 4、经验萃取与案例的提炼法

- 
- 5、课程内容的编排模型
  - 6、撰写课程方法论
  - 7、以小组为单位，现场辅导学员开发与设计课程地图、制作课程问卷，同步产出成果。
  - 8、辅导专题：通用类、销售类、技术类、管理类、产品类等课题开发与设计辅导

案例分享：女人永远是最佳辩手

#### 第四讲 PPT 制作基本知识

- 1、PPT 制作法则与技巧
- 2、PPT 吸引人的 1/2/3/4/5 关键法则
- 3、PPT 的 6 大实训
  - 大段文字如何简化
  - 图片如何能出效果
  - 表格怎样才好看
  - 图表我该如何做
  - 逻辑构思如何提升
  - 特效为什么不出彩

实战案例：三点式路演

#### 第五讲 设计培训体验游戏

- 1、体验式教学互动策略
  - (1) 形象化演绎
  - (2) 设计互动、课段衔接
- 2、学习形象化演绎方法；  
为自己的课题配备形象化素材
- 3、落地式培训的三个关键法制；

案例教学：贴标签

#### 第六讲 讲师成长蜕变

- 1、提升授课演说力的四大策略
- 2、培训师授课演说关键难点解析：如何学员与你产生共鸣
- 3、如何讲好故事、案例
- 4、培训师控场艺术

课堂练习：说出我故事

#### 第七讲 讲师授课技巧

- 1、上台前的准备工作事项
- 2、说服影响的策略（看视频、学培训）
- 3、不犯禁忌——培训师不可不知的注意事项
- 4、练好演说基本功：站姿、行姿、表情、眼神、上场等台风基本功
- 5、培训师的肢体语言艺术
- 6、快速提升专业度的五大方法

情景模拟：8 分钟路演、学员课段试讲

高老师同步点评改进辅导掌握基本的台风、演说表达能力，让培训师授课演说更有效

#### 第八讲 讲师职业化修炼

- 1、培训师成长路径
- 2、职业培训师与内部培训师的区别
- 3、培训师提升自己授课能力的 12 个建议
- 4、培训师打磨课程要点好课程是磨出来的

- 
- 5、总结学习收获、制定行动作业、课后答疑辅导
  - 6、课后辅导咨询、答疑支持；学员课段展示、验收、点评辅导改进；
  - 7、课后建立班级微信群，提供训后辅导答疑、咨询顾问支持。