

《战略绩效管理》大纲

课程概述

为什么 CEO 大会小会天天讲，企业战略还是不落地？为什么团队的执行力总是提升不够？为什么企业管理水平总是在低位徘徊？为什么企业的绩效管理被沦落为绩效考核或认认真真走形式？如何才能像华为、阿里这样的优秀一样，把战略绩效管理作为企业管理的核心。通过战略绩效管理落地战略，推动业务快速发展。欢迎走进《战略绩效管理》，走进“理念+工具+应用”的实用课程。

通过本课程的学习将使您

提升对战略绩效管理的认知；

掌握战略绩效管理的七大内功心法；

学会战略解码，化战略为行动；

掌握绩效指标设计和对齐的方法、工具和技巧；

掌握战略变革落地成功的关键，确保变革成功；

掌握战略绩效管理操作的程序、方法和技巧。

欢迎您走进世界顶级企业管理理念和工具的课堂！

课程特点：“理念+工具+应用”确保应用

学以致用，集多年实践、理论研究以及咨询经验的心血杰作，本课程已累计迭代升级 12 次；深入浅出，案例丰富，情景再现，现场互动，感染力强，实效显著。最大长处让学员在兼收并蓄古今中外诸多管理营养后，能够立足本企业，探索出企业独有的管理方法与模式。

适合对象：董事长、总经理及企业核心管理人员，人力资源专业人员，如某企业的多位人士参加本课程并进行实际问题的讨论，则效果最佳。

授课方式：课堂讲授、实战演练、案例分析、角色演练、录像分析、头脑风暴、小组讨论等。

课程大纲：

模块一、认识战略绩效管理：建立与世界 500 强同步的管理理念

为什么 80% 的企业绩效管理失败？探究深层次原因；

认识绩效、绩效管理；

认识战略、战略绩效管理；

战略绩效的七大核心思想，传授绩效成功的内功心法；

战略绩效帮企业提升管理，解放老板，发展企业，成就员工；

战略绩效是如何帮企业实现从“人治”到“法治”；

战略绩效如何为企业持续提升利润；

向优秀企业学习：阿里、华为等优秀企业的战略绩效。

模块二、战略解码：化战略为绩效指标

为什么 85%的企业战略不能落地？

为什么会出现部门绩效优秀而公司却没有发展？

“老板战略”常见的三化：模糊化、碎片化和不断变化；

战略解码的常用工具：战略地图、BLM

战略地图开发的五步法；

战略地图开发演练及老师点评；

战略地图案例分享。

模块三、战略绩效指标体系设计：掌握绩效指标开发的工具和方法

绩效指标体系建设的指导思想和案例展示及演练；

绩效指标体系建设四大导向和三种方法；

绩效指标分解的四种方法；

职能、研发、行政部门的绩效指标开发和选取；

如何实现绩效指标落地企业战略且提高公司运行效率（指标如何与战略对齐，
如何实现跨部门协同）？

如何确定指标评价尺度（制定的 5 种方法）和指标权重？

合格绩效指标的八大标准。

模块四、管控机制及激励机制建设：确保战略定力和员工动力

为什么会出现绩效与实际工作“两张皮”的绩效形式主义？

靠什么来保证企业的绩效运行不跑偏，保持企业战略定力？

考核关系该如何确定？绩效管理的周期该如何确定？

绩效考核没有原始数据怎么办？如何收集和判定数据？

战略绩效运行管控机制的内容及建设

向优秀企业学习：万科的 1363 管控机制

激励机制建设的六大原则；

激励机制建设的七大技巧。

模块五、战略绩效管理实操：掌握程序、方法和技巧

战略管理实操的四大步骤及主要内容；

设定目标值的五大注意事项？七大步骤等，华为如何定目标？

下属对目标值不认可如何应对办？如何达成共识？

如何为下属做好绩效辅导、检查和过程反馈；

各阶段绩效沟通的目的、重点、内容、方法与技巧？

考核之后应该做什么？仅仅处罚就够了吗？

绩效面谈的操作步骤和注意事项；

向优秀企业学习：华为的目标制定，阿里 Review 等秘密武器。

模块六、战略绩效体系变革落地：掌握管理变革的关键技巧

启动过程中常犯的错误有哪些？如何确保成功？

“功臣”或员工反对推行绩效管理怎么办？

如何杜绝数据收集过程中的舞弊现象，确保数据真实可靠？

如何操作才能避免不同领导考核尺度的不同，确保考核的公平、公正？

绩效考核的结果怎么兑现？兑现是要注意什么？

第一轮流转下来，我们应该做什么？怎么确保下一轮转的更好？

绩效管理体系实施成功的关键点详解。