

新晋管理者角色定位

——朱增瑞老师管理素质素养课程

课程背景：

如果管理者对自己的角色缺乏认知，管理者就很难发生由量变到质变的转变。管理者常常感到两头受气。决策层批评管理者太同情员工，不执行命令；员工批评管理者没有人情味，只顾抓工作。管理者处在这样的困境中，经常会有很多埋怨，似乎干好了成绩是领导的，干不好要归罪自己。因此管理者一定要很清楚自己所扮演的角色，要平衡组织的目标、企业的目标和员工的利益与目标，能够在这些关系之中寻求最佳的平衡。

对于管理者来说，要使自己能在企业中发挥自己应有的作用，首先必须认识自己，从而能够充分扮演好自己在企业中的角色。管理者是否具备正确的管理角色认知，决定了管理者的工作成效，了解自我才能领导他人，管理角色认知一直是优秀企业管理者的基础必修课。掌握清晰、认知自己的角色的方法，能帮助管理者顺利完成工作使命。只有如此，才能有效地实施管理，合理地安排工作，才能在更好地带领员工实现组织目标的同时，自身也不断成熟成长，成功实现从专业人才向管理高手的转变，成为一个受欢迎的卓越管理者。同时，自我管理过程中对于时间、情绪、压力、计划、目标等等内容的掌握，对于管理者提升个人效能具有重要及显著的意义。

培训收益：

- 全面认知管理的工作范围与工作核心；

- 认知成功管理背后的个人素质模型；
- 重新看待自我成长与自我管理，激发工作能动性；
- 树立正确的管理角色，合理开展管理工作；
- 消除管理工作里的人为因素，科学区分员工类型；
- 建立自我管理风格，使管理工作科学开展；
- 对团队管理基本认知，熟练掌握团队管理的要素；
- 合理的建立与上级配合工作的技巧；
- 利用实现自身正确管理的方法，提高绩效水平。

课程时间：1天/6小时

课程对象：中、基层管理者、企业新近的高潜人才等

课程人数：30-40人

培训形式：理论讲授、案例研讨、实战演练、经验分享、问题答疑

课程内容：

一、管理宏观认知与基本角色建立

1、管理者对管理的基本认知（角色基础）

A、管-管控

B、理-理顺

C、管理主体-资源

2、管理者应该具备的六大角色

A、人际关系的搭建

B、工作资源的配置

C、目标计划的管理

D、培育与指导下属

E、发现并解决问题

F、组织绩效的提升

3、管理者的组织定位

A、人与人的化学反应

a、凝聚力

b、成长力

c、生存力

d、执行力

B、管理者的十个思考

C、管理者手中十把锁

4、管理者的组织融入

A、对下级的管理矛盾

B、对上级的认知矛盾

C、对平级的协作矛盾

D、对组织的资源矛盾

二、对下管理的思维与方法

1、管理者对下属动机的分析与管理

A、根据下属行为匹配动机维度

B、引导高级动机的主要思路

2、管理者对下属性格的分析与管理

A、员工的五种分类

B、针对员工类别的基本管理思路

3、管理者对下属能力的分析与管理

A、帮助员工绘制能力成长地图

B、能力提升的主要方式

4、管理者对下属风格的分析与管理

A、下属思维标准化

B、下属行为标准化

三、管理者的自我管理向上管理

1、自我问题诊断与改善

A、问题定义与发现

B、问题分析与解决

2、管理者的人际关系搭建

A、发现人际关系的价值

B、认知人际关系搭建的主要障碍

C、建立人际关系的主要原则

D、掌握与同事建立关系的主要技巧

3、向上管理思维建立

A、辅佐上级的八大原则

B、有效与上级配合的七个习惯

4、工作汇报与资源申请

A、管理者的信息管理

a、工作简报制度的推行

b、工作简报模板的设立

B、管理者的资源管理

a、思维错层的分析

b、资源申请的模板