

新生代的职业化素养

——朱增瑞老师职业素质素养课程

课程背景：

职业素养一直以来都是困扰企业的问题，这不仅仅是企业问题，更是社会问题。在日常工作中往往职业素养能够影响一个人的态度、能力、行为、绩效，更可以影响整个企业发展。一个员工的职业素养也影响着管理者的管理行为，甚至可能会影响企业文化。那么在员工职业素养的培育上，很多课程都凸显出缺失针对性的问题，使素质素养的教育不够系统化，很难快速见效，究其原因众多素养课程讲述理论内容偏多，欠缺方法与工具。新时代的企业员工应养成学习型习惯、学会奉献、具有强烈的责任意识 and 团队精神、有自主工作能力及爱护企业的素质,以达到“工作中学习、学习中提高”的目标。

本课程结合社会学、心理学、组织行为学、管理学，实战化的为您解答文化建立与落地的秘诀，增强员工的忠诚度和对企业的认同感，从实际工作的角度分别从一个人的工作分析、目标与结果的统一、个人工作习惯、团队配合与资源整合以及个人工作行为塑造的角度，全方位的帮助学员在提升工作效率上汇总方法、建立职业化思维理念，使工作合理流程化、工具化，有效帮助学员提升职业化素质。

培训收益：

- 让员工能从内心上产生观念心态的变革效能；

- 使学员全面看待工作对于个人的价值和作用；
- 强化职业思维与行为，形成标准化；
- 对未来职业人品质的要求全面了解；
- 明确高执行力人才标准，使员工找到提升标准；
- 如何认知自我在企业里的长期发展与成长；
- 工作就是为人处事，如何有效处理人际关系；
- 建立与人合作的思维与方法；
- 建立向上管理思维，了解领导用人与选人标准；
- 建立危机管理意识保证自我竞争力；
- 如何从自己的内职业生涯管理来实现自我成长。

课程时间：1天/6小时

课程对象：全员

课程人数：30-40人

培训形式：理论讲授、案例研讨、实战演练、经验分享、问题答疑

课程内容：

一、职业化全面认知与职业行为确立

1、卓越的职业化思维建立

A、职业人承担哪些角色

- B、重新看待上下级与同事关系
- C、重新定位客户群体
- D、你在企业里的股份是什么？
- E、对职业化员工“六维”模型的认识

2、职业化心态的建立

- A、正确的思维是心态的钥匙
- B、参照物是心态的镜子
- C、信息是心态的调和剂
- D、目标是心态的助燃剂
- E、潜意识是心态的保护剂

3、深刻认识职业化行为

- A、21世纪对职业行为的最新理解
- B、重新发现工作的意义
- C、把机会放在自己手里
- D、学会分辨是非对错建立价值观
- E、消除影响价值观的心理壁垒

4、职业人的职业行为塑造

- A、从职位到资源改变
- B、问题到信息的转变
- C、行为到标准的转变
- D、任务到目标的转化

二、员工职业标准化塑造

1、思维标准化

- A、结果思维
- B、根源思维
- C、整体思维
- D、担当思维
- E、沟通思维
- F、规则思维
- G、学习思维
- H、习惯思维

2、行为标准化

- A、执行力标准
- B、任务承诺标准
- C、资源运用标准
- D、检验复盘标准
- E、计划实施标准
- F、危机管理标准
- G、不断优化标准
- H、技术能力标准

三、职场危机管理有效把握工作

1、面对职业挑战，建立全新的工作视角

- A、职业人的最大挑战
- B、职业人应具备的四大能力

2、提升自我展示力，要有推销的意识

A、了解领导的用人思维

B、展示自我的四个维度

3、接受并尊重你的领导

A、不要期望领导的完美

B、多从领导的角度考虑问题

C、尊重但不盲从

4、赢得领导信任的基本方法

A、方案从下到上

B、信息从下到上

C、培养责任塑造自我品牌

a、责任培养一，把角色与成长紧密相连

b、责任培养二，把机会与定位紧密相连

c、责任培养三，把信任与自信紧密相连

5、确立自我成长的策略

A、自我问题的诊断

B、个人 SWOT 分析

C、个人成长策略