

# 全员执行力提升实训

——朱增瑞老师职业素质素养课程

## 课程背景：

近年来，越来越多的企业意识到，执行力是决定企业成败的一个重要因素，是 21 世纪企业核心竞争力形成的关键。在当今社会竞争激烈的市场中，一个企业的执行力如何，将决定企业的兴衰。

企业成功=5%的战略+95%的执行，没有执行力，一切等于空谈。若不解决企业执行问题，就无企业核心竞争力可言。所以说，任何企业的成功必然是执行的成功，任何企业的失败也必然是执行的失败。因为，即使是战略决策失败，说到底也是决策者对他分内工作执行的失败！所以，企业间的竞争最终只是执行力的竞争。

员工执行力是个复杂的问题，这里面包含着素养、管理、文化层面的相互影响，但就操作层面来讲是可以通过提升员工执行意识，帮助员工提升执行技巧，合理建立执行标准等手段提升员工执行力。

本课程力求实战化，以方法带动行为，针对员工日常工作的问题，从行为角度入手，以行为影响意识，明确具体的帮助员工提升工作绩效、职场认知度、目标完成能力以及为人处世的职业能力，课程结合职业化六维修炼课程，精炼行为层面问题，全方位帮助学员重新认知并提升执行力。

## 培训收益：

- 让员工能从内心上产生观念心态的变革效能；

- 明确高执行力人才标准，使员工找到提升方向；
- 通过工作执行力的保证，确保工作责任心，达到工作的目的；
- 帮助员工建立职业化理念与思维；
- 掌握提升执行力的主要方法技巧；
- 了解个人性格优劣势，为工作保驾护航；
- 工作就是为人处事，如何有效处理人际关系；
- 良好的人际关系，建立执行土壤；
- 建立向上管理思维，确保执行力；
- 建立长期提升意识，把执行力变成习惯与素质。

**课程时间：**1天/6小时

**课程对象：**全员

**课程人数：**30-40人

**培训形式：**理论讲授、案例研讨、实战演练、经验分享、问题答疑

**课程内容：**

### 一、高效执行力员工理念建立

#### 1、高效执行力员工职业化理念与思维

A、职业人角色认知

B、职业化的思维

- C、职业化人才标准
- D、职业化员工“六维”模型
- E、员工与企业的关系

## 2、高效执行力人才特质

- A、职业行为的最新解读
- B、重新发现工作的意义
- C、把机会放在自己手里
- D、树立正确的价值观
- E、提升自我展示力

## 3、企业为什么需要执行力

- A、企业的发展历程
- B、企业竞争的核心
- C、未来竞争的关键
- D、职业人关注焦点

## 4、高执行力人才的胜任力模型

- A、工作动机
- B、工作性格
- C、工作能力
- D、工作风格

## 二、高执行力人才打造

### 1、动机-执行力打造中的可变因素

- A、明确个人价值观

B、认清自己的发展阶段

C、量化自己的人生目标

D、确立自我提升方向

## 2、性格-执行力打造中的盲点因素

A、个人性格的认知

B、优势发挥、展示特点

C、劣势管理、避免错误

## 3、能力-执行力打造中的机会因素

A、专业能力

B、素质能力

C、经验能力

## 4、风格-执行力打造中的风险因素

A、思维标准化

a、结果思维

b、根源思维

c、整体思维

d、担当思维

B、行为标准化

a、执行力标准

b、任务承诺标准

c、资源运用标准

d、检验复盘标准

### 三、提升执行力的六项修炼

- 1、高执行力人才必备特质-全新的工作视角
  - A、未来执行力的最大挑战
  - B、高执行力人才应具备的四大能力
- 2、高执行力人才必备特质-自我品牌的经营
  - A、个人品牌的建立
  - B、展示自我的四个维度
- 3、高执行力人才必备特质-良好的人际关系
  - A、职场矛盾的基本认知人
  - B、人际关系搭建的五大障碍
  - C、搭建人际关系的原则
- 4、高执行力人才必备特质-做好向上的管理
  - A、辅佐上级的八大原则
  - B、与上级相处的七个习惯
- 5、高执行力人才必备特质-资源的申请能力
  - A、上下级的思维错层
  - B、资源申请的基本模
- 6、高执行力人才必备特质-确立成长的策略
  - A、自我问题的诊断
  - B、个人 SWOT 分析
  - C、个人成长策略