

## 组织行为学在管理中的应用

### 丁守海

丁守海，1998-2004年在华为技术有限公司市场部和人力资源部工作，拥有丰富的管理经验。2004年到中国人民大学读博，2007年毕业留校任教，2014年破格晋升为教授，现为中国人民大学应用经济学院教授、博士生导师，中国劳动学会常务理事，国家自然科学基金委员会工商管理学部评委，兼中国邮政、正大集团等多家企业管理顾问。著有《人力资源管理实操十一讲》、《公司治理与股权激励》。

#### 一、什么是组织行为学？

- 1、研究人在组织中的心理活动规律
- 2、探讨：群体心理学与个体心理学有什么区别？
- 3、组织行为学的诞生——从霍桑实验说起

#### 二、组织行为学的主要课题

- 1、个体心理学：人格特质+动机理论+行为塑造+态度+情绪
- 2、群体心理学：角色预期+群体规范+群体决策

#### 三、管理者应该懂一些组织行为学

- 1、管理者的职责是什么？
- 2、要管好员工，必须了解员工的心理规律
- 3、案例：为什么激励总是失效？

#### 四、组织行为学在管理中的四大应用

- 1、用人格特征理论来精准识人
- 2、用动机理论来高效激励员工
- 3、用行为塑造理论来引导员工行为
- 4、用态度理论来提高员工满意度

#### 五、用人格特质理论来精准识人

- 1、什么是人格特质？
- 2、人格特质有哪些分类？——以大五人格为例
- 3、一个优秀的员工应该具备哪些人格特质？
- 4、如何识别一个人的人格特质？——归因判断
- 5、利用弗洛伊德口误，练就识人的火眼金睛

#### 六、用动机理论来高效激励员工

- 1、不了解员工动机，就无法有效激励——为什么激励总是失效？
- 2、员工的动机有哪些？——以马斯洛动机理论为例
- 3、光有物质激励，够吗？——以双因素理论为例
- 4、光有激励，够吗？——以XY理论为例
- 5、根据多元化动机设计多元化激励手段——以销售员激励为例

## 七、用行为塑造理论来引导员工行为

- 1、斯金纳的刺激-反应模型
- 2、社会学习理论
- 3、如何设计刺激信号来引导员工行为？——以团队精神为例

## 八、用态度理论来提高员工满意度

- 1、什么是态度？
- 2、态度的三个成分——认知成分、情感成分、行为成分
- 3、影响态度的主要因素
- 4、如何通过工作再设计来提高员工满意度？——以轮岗为例