

标杆思维与精细化管理

丁守海

丁守海，1998-2004年在华为技术有限公司市场部 and 人力资源部工作，拥有丰富的管理经验。2004年到中国人民大学读博，2007年毕业留校任教，2014年破格晋升为教授，现为中国人民大学应用经济学院教授、博士生导师，中国劳动学会常务理事，国家自然科学基金委员会工商管理学部评委，兼中国邮政、正大集团等多家企业管理顾问。著有《人力资源管理实操十一讲》、《公司治理与股权激励》。

一、百年变局与精细化管理的紧迫性

- 1、百年未有之大变局
- 2、企业压力不断攀升
- 3、减本压力
- 4、开源压力
- 5、精细化管理与重塑价值链的紧迫性

二、标杆管理对精细化管理的意义

- 1、如何实现减本增效？
- 2、标杆管理能让我们清醒地认识自己
- 3、标杆管理法已被广泛采用
- 4、标杆管理对减本增效的启示意义

三、标杆管理的四步法实施流程

- 1、立标杆
- 2、找差距
- 3、分析原因
- 4、补短板

四、标杆管理案例：流程再造与精准研发

- 1、精准研发是增效的根本
- 2、如何提高研发效率？
- 3、以客户为中心的研发流程再造
- 4、研发流程再造的标杆——IBM

五、标杆管理案例：组织变革与降低供应链成本

- 1、传统采购的困惑
- 2、新技术牵引采购流程变革
- 3、新流程牵引组织变革
- 4、第一代库存管理标杆——丰田
- 5、第二代供应链管理标杆——沃尔玛

6、第三代泛边界组织标杆——亚马逊

六、标杆管理案例：制度创新与打破部门墙

- 1、传统组织结构强调分工，现代企业更强调协同
- 2、部门墙会严重破坏部门间的协同
- 3、为什么会出现部门墙？——XY理论的启示
- 4、通过制度创新来牵引部门协同，打破部门墙
- 5、部门协同的标杆——华为的拳头理论