

对标世界一流，优化企业管理

丁守海

丁守海，1998-2004年在华为技术有限公司市场部 and 人力资源部工作，拥有丰富的管理经验。2004年到中国人民大学读博，2007年毕业留校任教，2014年破格晋升为教授，现为中国人民大学应用经济学院教授、博士生导师，中国劳动学会常务理事，国家自然科学基金委员会工商管理学部评委，兼中国邮政、正大集团等多家企业管理顾问。著有《人力资源管理实操十一讲》、《公司治理与股权激励》。

一、如何理解对标世界一流？

- 1、标杆管理的内涵与起源
- 2、从施乐的反超术说起
- 3、百年未有之大变局与企业面临的新挑战
- 4、标杆管理是国企找准新赛道的重要工具

二、标杆管理的顶层设计

- 1、明确对标的目的
- 2、划定对标的领域
- 3、找准对标的对象
- 4、准备一把手术刀
- 5、打通对标-分析-整改的链条

三、标杆管理失败的常见原因

- 1、问题不明
- 2、标杆不当
- 3、纸上谈兵
- 4、只见其表，不见其里
- 5、缺乏行动力

四、对标世界一流的五个要点

- 1、价值链分析，寻找行业成功关键因素
- 2、构建精炼考核体系，寻找价值链堵点
- 3、通过调研，物色匹配度高的一流标杆
- 4、沟通协调，打通考察通道，贴身学习
- 5、诊断研究，激活比对数据，方案转化

五、标杆管理的成功案例

- 1、施乐对标佳能的供应链管理
- 2、卡夫对标味之素的采购管理
- 3、福特对标丰田的精益生产模式

- 4、沃尔玛对标休斯敦的库存管理
- 5、华为对标 IBM 的精准研发