

管理学原理

丁守海

丁守海，1998-2004年在华为技术有限公司市场部和人力资源部工作，拥有丰富的管理经验。2004年到中国人民大学读博，2007年毕业留校任教，2014年破格晋升为教授，现为中国人民大学应用经济学院教授、博士生导师，中国劳动学会常务理事，国家自然科学基金委员会工商管理学部评委，兼中国邮政、正大集团等多家企业管理顾问。著有《人力资源管理实操十一讲》、《公司治理与股权激励》。

一、什么是管理？

- 1、管理者是干什么的？
- 2、决策的本质
- 3、管理者的能力要求

二、管理学的发展史

- 1、现代管理学的诞生——泰罗科学管理制度
- 2、古典管理理论——以法约尔和韦伯理论为例
- 3、管理艺术论的兴起——以霍桑实验为例
- 4、定量管理学派的复兴
- 5、战略管理理论
- 6、管理流派的丛林时代——以全面质量管理和供应链管理为例

三、管理的四大职能

- 1、计划
- 2、组织
- 3、领导
- 4、控制

四、管理决策

- 1、决策过程
- 2、决策条件
- 3、决策类型

五、计划职能

- 1、计划的两大要素
- 2、德鲁克的MBO理论
- 3、科学的目标应具备哪些特征？
- 4、如何制定科学的计划？

六、组织职能

- 1、管理中组织职能的内涵
- 2、组织结构设计
- 3、培养人才梯队
- 4、知人善任

5、合理分配工作任务

七、动机理论

- 1、不了解人的动机，就无法有效激励
- 2、人的动机的复杂性
- 3、传统动机理论
- 4、当代动机理论

八、激励理论与领导的激励艺术

- 1、激励艺术是领导力的重要组成部分
- 2、员工动机的复杂性决定了激励手段的多样性
- 3、激励的基本原则
- 4、常见的激励手段
- 5、激励创新