

## 数字化转型赋能企业高质量发展 丁守海

丁守海，1998-2004年在华为技术有限公司工作市场部和人力资源部工作，拥有丰富的管理经验。2004年到中国人民大学读博，2007年毕业留校任教，2014年破格晋升为教授，现为中国人民大学应用经济学院教授、博士生导师，中国劳动学会常务理事，国家自然科学基金委员会工商管理学部评委，兼中国邮政、正大集团等多家企业管理顾问。著有《人力资源管理实操十一讲》、《公司治理与股权激励》。

### 一、因数而智，因智而能

- 1、中共二十大报告对数字化转型的论述
- 2、数实融合是一个重大的时代课题
- 3、数字化转型重在激活冰冷的数字，构建职能商业思维

### 二、数字化赋能企业转型的三个关键步骤

- 1、构建基础层的数据接口
- 2、完善应用层的分析功能
- 3、优化决策层的智能思维

### 三、利用价值链分析法找到数字化转型的切入点

- 1、数字化只是手段，关键要找到应用的切入点
- 2、利用价值链分析法找到经营管理的短板
- 3、设计数字化在价值链短板中的应用场景

### 四、利用数字化手段提升对客户需求的理解能力和响应速度

- 1、企业的本质就是客户需求管理，包括理解客户需求和满足客户需求
- 2、如何利用数字化手段来精准捕捉客户需求？
- 3、如何利用数字化手段来提高对客户需求的响应速度？
- 4、案例：华为智能汽车解决方案中的数字化手段

### 五、利用数字化打破部门墙，实现部门间密切协同

- 1、传统组织结构面临的部门墙困惑
- 2、利用数字化手段优化作业流程，用流程变革牵引组织变革
- 3、通过组织内外部的密切协同，寻找最佳管理实践
- 4、案例：数字化背景下的泛边界组织

### 六、利用数字化优化人力资源管理，激发人才活力

- 1、传统人力资源管理面临信息不对称的困惑
- 2、利用数字化手段解决信息不对称问题，实现精准管理
- 3、利用大数据实现人岗精准匹配，做到人尽其才、物尽其用
- 4、利用大数据精准挖掘员工需求，实现更高效的激励