

## 危机意识与变革创新 丁守海

丁守海，1998-2004年在华为技术有限公司市场部 and 人力资源部工作，拥有丰富的管理经验。2004年到中国人民大学读博，2007年毕业留校任教，2014年破格晋升为教授，现为中国人民大学应用经济学院教授、博士生导师，中国劳动学会常务理事，国家自然科学基金委员会工商管理学部评委，兼中国邮政、正大集团等多家企业管理顾问。著有《人力资源管理实操十一讲》、《公司治理与股权激励》。

### 一、危机意识就是冬天意识

- 1、《华为的冬天》
- 2、冬天是危机，更是机遇
- 3、如何准备过冬？

### 二、太平意识是企业的大敌

- 1、危机文化的18个月定律
- 2、沉淀层和金混子
- 3、从颠覆工号文化开始

### 三、通过组织变革，打破组织惰性

- 1、饿狼逼饱狼机制
- 2、岗位服役期
- 3、消灭沉淀层
- 4、打破资历导向

### 四、通过流程变革，应对客户危机

- 1、忽视客户需求是最危险的信号
- 2、如何打造以客户为中心、以客户需求为导向的危机意识？
- 3、以研发流程变革为例

### 五、通过压力传递，重燃员工活力

- 1、关于人性假设的X定理
- 2、没有压力就没有动力，没有动力就没有效率
- 3、pk制下的压力传递与危机意识
- 4、如何让员工敢于挑战自我？

### 六、通过管理创新，灌输危机意识

- 1、从新员工军训开始
- 2、抗压性与魔鬼训练
- 3、危机文化灌输的特殊性