

以数字化转型推动企业管理升级 丁守海

丁守海，1998-2004年在华为技术有限公司工作市场部和人力资源部工作，拥有丰富的管理经验。2004年到中国人民大学读博，2007年毕业留校任教，2014年破格晋升为教授，现为中国人民大学应用经济学院教授、博士生导师，中国劳动学会常务理事，国家自然科学基金委员会工商管理学部评委，兼中国邮政、正大集团等多家企业管理顾问。著有《人力资源管理实操十一讲》、《公司治理与股权激励》。

一、20大报告关于数字化牵引管理升级的论述

- 1、数字化是产业发展的重大时代背景
- 2、中共20大报告提出要促进数字经济和实体经济的深度融合。
- 3、如何利用数字化来优化企业管理，是摆在我们面前的重大课题。

二、数字化牵引管理升级的基本目标

- 1、以客户为中心，打造捕捉机会的组织
- 2、以流程为中心，打破部门本位主义

三、数字化下的流程优化

- 1、传统管理面临的问题在传统技术手段下无法解决——以服务业为例
- 2、流程再造为什么会在1980年代之后兴起？
- 3、数字化为流程优化提供了无限可能
- 4、以采购流程优化为例

四、数字化与组织变革

- 1、传统组织结构强调分工，容易造成各自为政，对客户需求响应慢
- 2、现代企业管理更强调协同，实现1+1>2的效应
- 3、数字化手段助力打破内部鸿沟，纵向缩短指挥链，横向打破部门墙
- 4、数字化手段能进一步企业间的边界，打造供应链的合力

五、数字化管理变革的经典案例

- 1、亚马逊的采购流程再造
- 2、沃尔玛的泛边界组织
- 3、华为的联合实验室

六、如何推动数字化管理升级？

- 1、何时启动数字化变革？
- 2、变革的路径选择——激进 VS 平稳？
- 3、就数字化转型达成共识
- 4、帮助员工克服变革中的困难
- 5、数字化转型中的纠偏能力和变革定力