

## 华为的企业文化 丁守海

丁守海，1998-2004年在华为技术有限公司市场部和人力资源部工作，拥有丰富的管理经验。2004年到中国人民大学读博，2007年毕业留校任教，2014年破格晋升为教授，现为中国人民大学应用经济学院教授、博士生导师，中国劳动学会常务理事，国家自然科学基金委员会工商管理学部评委，兼中国邮政、正大集团等多家企业管理顾问。著有《人力资源管理实操十一讲》、《公司治理与股权激励》。

### 一、企业文化的重要性

- 1、企业文化是每个志存高远企业的必修课
- 2、随着人员扩编，迫需把“散兵游勇”改造为“正规军”
- 3、企业文化是一种共享价值观，有利于打造员工的行动合力

### 二、狼性文化，拼搏意识

- 1、没有拼搏，怎么进取？
- 2、把客户震撼，把合同给我
- 3、价格进攻，击杀对手
- 4、胜负无定数，敢搏成七分
- 5、用业绩说话，以成败论英雄
- 6、案例：研发部的PK机制

### 三、团队精神，1+1>2

- 1、狼性强调的是群狼而不是独狼
- 2、销售强，回款快，靠什么？
- 3、团队意识是华为选聘员工的第一金标准
- 4、案例：华为是怎么打造员工团队意识的？

### 四、工匠精神，细节决定成败

- 1、板凳要坐十年冷，文章不写一句空
- 2、宁做脚踏实地的院士，不做高高在上的院士
- 3、案例：跟电缆死磕
- 4、从客户接待看华为的工匠精神

### 五、奉献精神，冲锋在前

- 1、员工斤斤计较，企业走不远
- 2、当雷锋不谈条件
- 3、但企业绝不让雷锋吃亏
- 4、案例：以股票配额的分配为例

### 六、危机意识，永葆奋斗者本色

- 1、人生于忧患而死于安乐
- 2、如何防止员工拿到股票后变懒
- 3、清理沉淀层

#### 4、饿狼逼饱狼机制

#### 七、以客户为中心

- 1、企业的本质就是了解客户需求，满足客户需求
- 2、迅速捕捉客户需求
- 3、对客户需求做出及时响应
- 4、案例：华为通过 IPD 精准满足客户需求

#### 八、华为是怎么灌输企业文化的？

- 1、培训时间的选择
- 2、最佳的灌输方式
- 3、案例：以锤炼员工大无畏的拼搏精神为例