

精细化实战管理

课程背景：

随着竞争的白热化，各行各业都在着手从粗放时管理走向精细化管理的布局，这也是企业创新发展的必经之路。这也必将逐步改变企业管理中过去的工作方法与习惯，因为从精细化管理的角度出发，管理的过程将就需要将工作精细到每一个业务，精细化到每一个岗位精细到每一个具体工具、表格的运用，进而消除过程中不必要的浪费，包括人才、物力、时间等成本损失等。

虽然很多企业在对于管理需要从粗放走向精细的概念都非常清楚，但具体如何在哪些方面体现，怎样落到具体业务中，却不知道如何入手。这也导致大量企业的精细化管理只停留在口头上。

本课程以创造价值为指引，从精细化管理业务出发，结合企业管理过程日常运行的问题进行剖析，将精细化管理的常用工具、方法通过理论与实际案例相结合的形式，为学员进行解析授课，使学员能学以致用，提高工作效率，助推企业在精细化管理之路中迈上更高台阶。

课程收益：

正确的认识精细化管理的重要性
学会理解并运用精细化目标管理进行工作目标的设计
掌握精细化数据管理的收集方法与分析工具
掌握精细化流程分析与设计的基本原理与分析方法
掌握精细化过程控制与结果评价的综合方法

授课对象：

高层管理、中层管理、项目负责人以及储备干部

课程时间：

2天，6小时/天

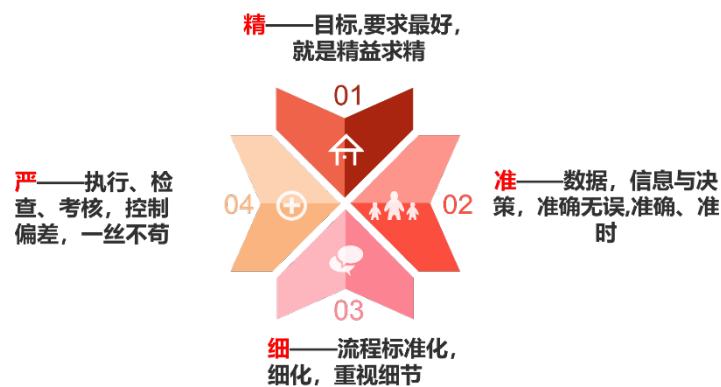
授课方式：

知识技能讲授+案例剖析+教学分享+要点提炼

培训方式：以学以致用，引导讲授、案例研讨、角色扮演、行动计划、情境模拟等多样化的方式综合授课，启发学员思考和掌握实用管理智慧。

课程培训转化：结合企业问题诊断分析，授课过程中引导出针对性解决措施，有效支持企业结合实际需求解决问题，促进学员学以致用，提升学习及应用技能。

课程模型：



课程工具：

目标管理原则

运行管理的五大目标

数据分析层别法

数据分析 2/8 原则

精细化流程管理四步骤

精益化执行落地四步法

精细化数据应用四要素

精细化流程优化 ECRS 原则

精细化高效执行的 5W2H

精细化监督执行 5 个要素

课程大纲：

第一章：精细化管理的必要性

企业经营的目的

企业战略管理与精细化管理区别

精细化管理的三大障碍及分析

文化因素障碍特征

管理方面的障碍与特征

人员因素的障碍与特征

企业精细化管理的四大要素

第二章节：精细化目标管理

客户需要的是什么

精益化管理的五大目标

目标的三大来源

战略来源

职责来源

问题来源

精细化目标的五项设计原则

精益目标设计的策略技巧

案例研讨：如何运用精细化目标管理方法设计团队的管理目标？

第三章节：精细化数据管理

新时代数据化管理的必在性

数据化管理应用常见五大问题

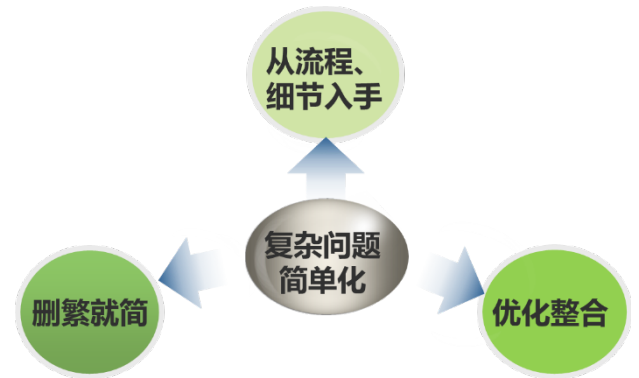
精细化管理中数据的收集方法

1) 结果导向收集数据

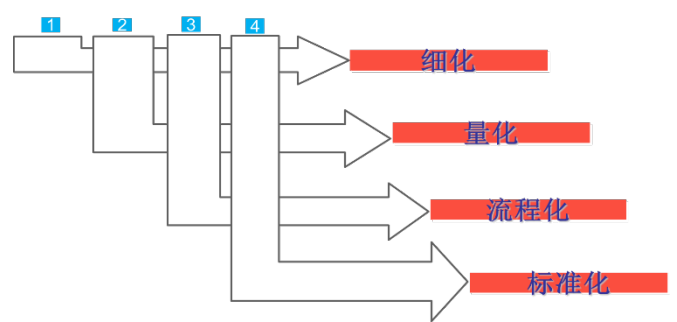
2) 过程记录收集数据

3) 互联网络收集数据

数据分析应用工具



如何把事情做精做细



1) 帕雷托分析图

层别法数据分析

数据应用的 5 项基本准则

精细化数据管理四步法

研讨练习：如何运行精细化数据管理进行日常工作管理。

第四章：精细化流程管理

流程管理与目标的关系

流程化管理的基本原则

流程化管理的三个层次

流程化——怎样做；

标准化——做到什么程度；

细化、量化

流程标准化管理四个要素

是什么

干什么

怎么干

如何干好

精细化流程设计的五项原则

流程标准化改善四原则

研讨练习：如何运用精细化流程的方法，优化企业过程管理问题？

第五章：精细化执行管理

高效执行的三个要素

精细化管理执行的两个维度

个人执行：知识、能力、

态度

组织执行：目标、流程、

标准

执行必须解决的 6 个问题

心态问题

光说不做

不善始善终

工作不细，做不到位

三胡现象

找借口

精益细化执行管理四步骤

精细化执行监督 5 要素

研讨解析：目前企业执行过程中最大的问题是什么？如何运行精细化执行进行管理？

第六章节：精细化管理实施原则

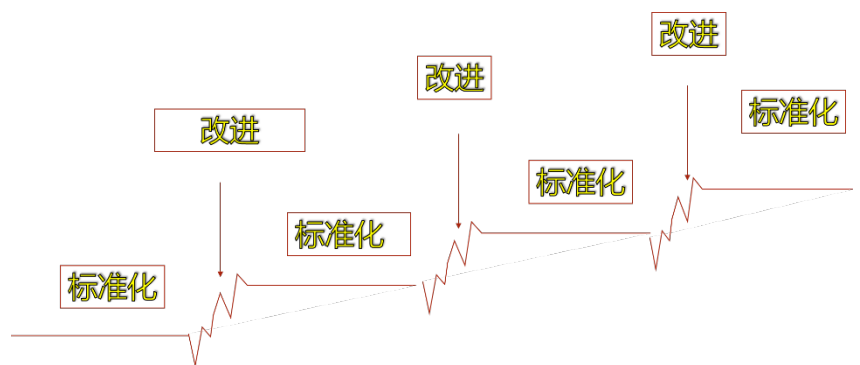
设计精：精——目标,要求最好，就是精益求精

信息准：准——数据，信息与决策，准确无误,准确、准时

细执行：细——流程标准化，细化，重视细节

严要求：严——执行、检查、考核，控制偏差，一丝不苟

注：具体课程内容，将根据实际授课需求，进行相应该调整及增减，以达到授课目的与效



果。