

《创新思维》课程方案

主讲：黄志伟

【课程收益】

- 1、 认知创新变革的重要意义及决定个人创新的六大要素，提升创新意识和创新能力；
- 2、 打破阻碍创新的八大思维障碍，为创新思维创造条件；
- 3、 训练开发十三种创新思维方法及工具，提升创新思维能力；
- 4、 掌握十八种创新思维解决问题的方法、技巧和工具，提升创新思维的运用能力；
- 5、 培养训练创新思维能力。

【课程对象】

各级人员。

【课程时间】

1-2天，共6-12小时。

【授课方式】

互动讲授+案例分析+视频分析+情景模拟+课堂演练+小组讨论+游戏

【课程大纲】

第一节 唯一不变的是变化 – 创新改变世界

案例：职场35岁现象，冷板凳就在那里，谷歌的创新环境。。。。。

1、创新改变世界

- 创新产生高价值，创新产生高效率，创新产生竞争优势，创新改变生活
- 创新变革的意义

2、决定个人创新的六个维度

- 智力，认知，人格，动机，情绪，知识

3、在压力下创新

- 压力与创新

4、开发右脑，激发创意

- 左右脑的分工
- 开发右脑的方法

第二节 是什么阻碍了创新脚步 – 打破思维障碍，构建创新思维基础

案例：谁更适合前台，李佳琦回怼网友是情绪失控吗，一根鱼竿和一筐鱼。。。。。

1、偏见型思维障碍

- 脱离客观事实而建立起来对人事物的消极认识与态度。

2、习惯性思维障碍

- 随着知识、经验的积累，形成了一定的思考问题、解决问题的习惯方式。

3、直线型思维障碍

- 死记硬背、生搬硬套、只看到表面。

4、自我中心型思维障碍

- 一叶蔽目、不见泰山；只关注自我，忽视他人。

5、权威型思维障碍

- 迷信权威、言听计从，缺乏独立思考。

6、从众型思维障碍

- 盲目从众、随大流，缺乏独立思考。

7、书本型思维障碍

- 迷信理论、照搬宣科、纸上谈兵。

8、麻木型思维障碍

- 麻木不仁、得过且过、不思进取。

9、打破八种典型的思维障碍

第三节 让思想去翱翔 – 开拓视野提升格局，训练开发创新思维

案例：扩建泳池，为何不上市，野性消费要不要。。。。。

1、开发发散思维

- 结构发散，因果发散，属性发散，关系发散，功能发散
- 头脑风暴技巧及四大原则
- 发散思维训练

2、开发收敛思维

- 筛选、综合、统一
- 四种决策方式及决策矩阵
- 收敛思维训练

3、开发逆向思维

- 先看问题的预设和前提；然后采取“不必非要这样”的立场，可以忽视那些常规惯例和预设条件、重新开始。
- 逆向思维训练

4、开发底线思维

- 客观地设定最低目标，立足最低点，争取最大期望值。
- 底线思维训练

5、开发横向思维

- 转换不同的角度来看同一个问题
- 横向思维训练

6、开发联想思维

- 在人脑记忆表象系统中由于某种诱因使不同表象发生联系。
- 接近联想，相似联想，对比联想，因果联想
- 联想思维训练

7、开发想象思维

- 通过形象化的概况作用对头脑中已有的记忆表象进行加工、改造或重组。
- 无意想象与有意想象
- 想象思维训练

8、开发灵感思维

- 知识积累、有目的的长时间思考、更多的想法、思想交换、敢于冒险
- 时间漂移法与梦境控制法
- 营造“灵感场”
- 灵感思维训练

9、开发超界思维

- 超越预设前提，超越规则边界，超越问题属性，超越技术边界
- 超界思维训练

10、开发逻辑思维

- 人脑对客观事物间接概括的反映，基本形式是概念、判断、推理，方法主要有归纳和演绎、

分析和综合以及从具体上升到抽象等。

- 逻辑思维训练

11、开发辩证思维

- 按照唯物辩证法的规律进行的思维活动。
- 辩证思维训练

12、开发系统思维

- 一种开放、动态、互动的思维方式，它将各种现象事物都看成互相牵连，彼此相关的。
- 整体法，综合法，结构分解法
- 系统思维训练

13、开发简单性思维

- 奥卡姆剃刀原则，由繁入简，删繁就简
- 简单性思维训练

第四节 让我们做得更好 – 使用创新思维达成目标的方法技巧

案例：比亚迪生产口罩，航空服务，iPhone 的研发。。。。。

1、设问检查法

- 检核表法：能否他用，能否扩大，能否缩小，能否替代。。。。。
- 5W2H 法

2、放大提问法

- 通过定义一个更加宽泛的问题，你将获得更多的自由，从而想出更多的办法。
- 放大提问法的步骤

3、组合技法

- 主题附加法：选定主体、列举缺点、列举希望。。。。。
- 二元坐标法：列出联想元素、进行联想和判断、选出有意义的联想、进行可行性分析

4、十倍目标法

- 设定目标：比现有产品/服务好 10 倍

5、环境换框法

- 同样的一件东西或事情，在不同的环境里其价值会有所不同。找出更有利的环境，便能改变这件东西或这个情况的价值。

6、假设倒推法

- 假设倒推法的步骤：设定目标/想象未来产品，假设产品（阶段产品）已经实现。。。。。

7、限制条件法

- 强行加入限制条件，从而获得不同的方案
- 限制条件法的步骤
- 哪些可以做为限制条件

8、选择架构法

- 创造出一种环境，让别人做出你想要的决定
- 选择架构的三个要素

9、逆向转换型技法

- 方向逆向，属性逆向，因果逆向，心理逆向，对立互补
- 缺点使用的步骤

10、绕开问题法

- 绕开难题，寻找新的路径达成目标
- 绕开问题法的步骤

11、旧旧得新法

- 旧+旧=新

12、简化的五种方法

- 回顾法：考察一下某事的存在是否只是因为它一贯存在
- 去除法：抛弃某些东西，且不为之寻找任何替代品
- 主干法：为大多数用户设计而忽略例外情况
- 细分法：将大型事务分解为较小的子单元
- 转移法：使复杂性从一点转移到另一点

13、统筹协调使用各种方法