

《银行不是家--现代银行员工职业化训练》 ©

【版权课程】

主讲人：贾鹏老师

第一部分：课程背景

初看这个课题大家一定会觉得很诧异：不就是要把单位当成家吗？这要看如何理解“把单位当成家”这句话了。家是个自由度很大的地方，而单位却不是。

《银行不是家：现代银行员工职业化训练》这门课程被多家银行指定于新员工入职培训，受到客户的极大认可和欢迎，现已成为众多银行业新员工入职、一线员工职业化的必选课程。

第二部分：实施说明

课程时间：1天

课程对象：新入职员工、青年员工

第三部分：课程大纲

第一章 认知篇--单位不是家

- 单位不是家，是一个商业交换的场所
- 单位不仅仅关注你做了什么，更关注你给它带来了什么
- 你有选择的权利和机会，但要对你的选择承担责任
- 当你发现你的身边有问题存在，这就是你存在的价值

第二章 身份篇--银行人的身份定位与价值定位

- 银行人的五大身份定位
- 银行人必须做到的须具备的四大价值定位

- 厅堂里的会面接待礼仪
- 拜访中的商务社交礼仪

第三章 信念篇--职场沟通中秉承的八大信条

- 每一次的沟通行为都是一种营销行为；
- 说话往往不是在营销，不说话一定是在营销；
- 营销的目的是影响而非改变；
- 营销中没有对与错，只有标准层级的差异；
- 客户说的话都是他当下的最佳输出；
- 营销的唯一评价标准是客户的反馈；
- 冲突的本质是价值观的矛盾、对立与统一的过程；
- 说“鬼话”的客户。

PS：上述每一条都会结合实际场景或案例讲解，并非理论式的鸡汤。

第四章 思维篇--银行人必备的优势思维

- 利他互动思维
- 中立客观思维
- 正向引领思维

- 聚焦内省思维
- 目标导向思维
- 从二生三思维

第五章 技能篇--左右逢源的职场互动

- 同步技术--带着影响去沟通
- 同步技术--六种同步快速构建职场信任关系
- 框架技术--八大框架让沟通交流更顺畅有力
- 精准发问与回应，探究语言背后的真相

PS：每一个技术都会结合实际案例讲解，学员听得懂，学得会，在实战中立马就能用。

第六章 发展篇--银行人的自我管理与引领

- 我是谁，我想成为谁，我如何成为那个“谁”
- 逻辑六层级：自我管理与自我引领的工具（非常有价值的自我成长工具）