

# 《赋能领导力一个人发展和团队驾驭》

主讲：杨天雄

## 课程的意义：

一个优秀的管理者是不是就可以做一个优秀的领导者？

掌握高超的管理技术就是一个优秀的领导吗？

在一个领导岗位并拥有相应权利，就可以做一个领导吗？

如何实现从一个管理者到一个领导者转变？

如何实现从业务精英到业务领导的顺利过渡？

优秀领导的胜任力模型是怎样的？？

作为已登上管理岗位的人，如何从素质和行为上全面提升自己，让自己拥有影响力？

## 课程收获:

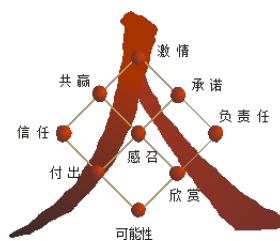
让参训人员有如下收获：

1. 懂得领导的本质含义
2. 在心理上，真正实现管理者向领导者的过渡
3. 了解作为一名合格的领导者应具备的素质和能力
4. 提升激情、信任、欣赏、共赢等领袖魅力
5. 提高决策、授权、执行、控制、沟通等管理技能
6. 提升权力之外的个人影响力，激发并带领团队，实现企业目标

## 课程原理：

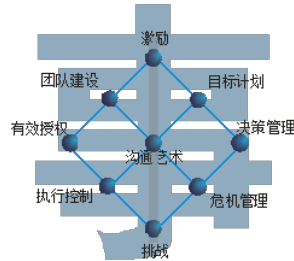
做领导，无外乎关注“人”和“事”，**领导力课程的原理是：人的信念影响人的行为，而人的行为又影响人的成果。**“顾问+教练”模式是通过教练型领导力去教练人的**心态信念**；同时通过顾问型领导力去顾问指导人的**行为技能**；教练心态和顾问方法双管齐下、相辅相成，充分发现及发掘人的潜能，提升管理团队的领导力，影响力，执行力，从而提升企业绩效。

**其一、提升领袖魅力，即领导力之道**，从激情、共赢、承诺、信任、感召、负责任、付出、欣赏、可能性九个方面进行训练，这部分主要关注人的部分，调动管理层的影响力和魅力，从而影响带动全体员工。见下图：



## 心态信念体系图

其二、提高管理技能，即领导力之术，从有效授权、决策管理、危机管理、目标计划管理、沟通艺术、执行控制、团队建设、激励、挑战九个方面进行训练，这部分主要关注事的部分，重点提升管理层的管理技能。见下图：



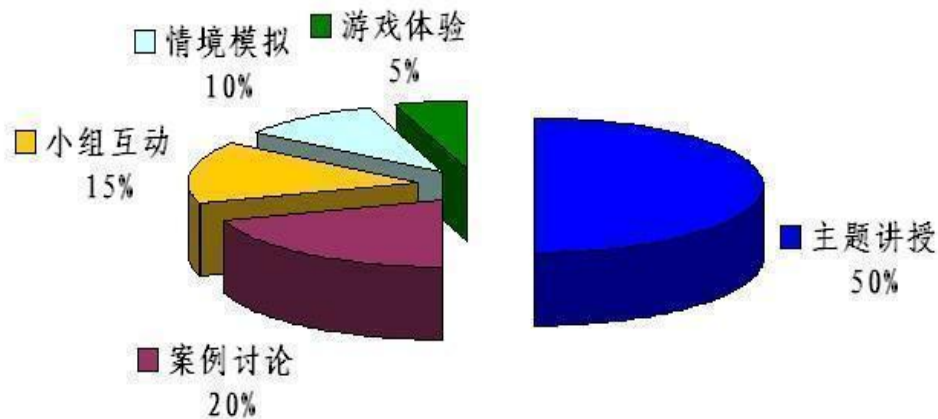
## 行为技能体系图

“顾问+教练”型领导力训练体系强调：一个人应在知识技能和心态信念两方面平衡发展，才能成为全面发展的卓越领导者，推动企业持续化发展。

【课程时间】：实战版 2 天 (12 个小时)

【参加对象】：本课程适合于中高层管理者

【授课模式】：



## 【课程大纲】：

### 第一部分：能力与管理——什么是领导力？

1. 什么是领导？

2. 领导者的角色定位；

- ◆ 中层干部常见的角色错位

- ◆ 避免中层经理的两种病症
- ◆ 如何应对管理的两难现象
  - 1、有情的领导；
  - 2、无情的管理；
  - 3、绝情的制度
- ◆ 针对上中下三层的定位分析
  - 1、承上；2、启下；3、平行。

### 3. 中层管理者的角色认知

#### ➤ 规划者

- 1、明确知晓公司整体战略；
- 2、牢记部门年度工作目标（来自战略目标分解及部门职责方面的目标）；
- 3、根据目标制定具体的执行计划和实施战术，将总目标分解到每一个人。

#### ➤ 执行者

- 1、把企业决策层的管理理念、战略规划，具体的方案和方法，准确地传递给基层的每一个员工；
- 2、明确团队及各岗员工的职责，严格执行工作标准，认真履行岗位职责。

#### ➤ 问题解决者

#### ➤ 监督和控制者

#### ➤ 领导者

### 4. 领导者和管理人员的区别；

### 5. 领导力测试；

领导力测评：给在座学员做个人领导力评估

## 第二部分：领导力研究观点——领导风格

### 1. 传统领导方式

### 2. 高 EQ 下的领导风格

#### a) 交易型领导

视频：传奇之王

#### b) 教练式领导

视频：北京爱情故事

#### c) 参与式领导

案例：小米手机的参与感

视频：杜拉拉升职记

#### d) 家长式领导

## 第三部分：创新思维——领导力之魂

### 1. 什么是思维创新

(1) 机制创新 (2) 模式创新 (3) 管理创新 (4) 技术创新

### 2. 创新思维与管理创新

案例：从乔布斯看创新思维与领导力

案例：万达王健林的创新制度

### 3. 创新思维图

普通人的思维—苹果的思维—万科的思维

### 4. 思维方法介绍

1) 发散思维法—多角度看问题

2) 强制联想法—激发想象力

常人在表层寻找旧答案，创造者在深层发现新答案

### 5. 群策群力

互动讨论：三个庙·三个和尚·三种办法

### 6. 创新思维实战

1) 界定问题：

2) 选择工具：

3) 团队研讨：

## 第四部分：领袖魅力——领导力之道

### 魅力领导的特质

1) **激情**：如何激发个人梦想

视频赏析：(马云的领导力)

2) **承诺**：

你如何让你的团队承诺目标，并全力以赴去实现。

3) **欣赏**：欣赏是领导者的重要特质

视频赏析：(赞美的力量)

4) **信任**：信任是建立团队的基石

案例分析：(领导者如何授权)

- 5) **共赢**：共赢是一种心态，共赢是一种取向  
视频赏析：（分享成果）
- 6) **感召**：感召是人与人相互影响的过程  
视频赏析：（感召力）

## 第五部分：打造高效的团队——领导力之本

### 1. 什么是团队

案例分析：西游记团队角色分析

### 2. 优秀团队的特征

案例：大雁的精神

### 3. 团队管理的四原则、四途径

### 4. 团队执行力

- 1) 视频：亮剑的精神
- 2) 案例：华为任正非的七种武器
- 3) 团队执行力的问题与方法；

### 5. 团队成员的有效沟通

- 1) 沟通是管理高效的基础
- 2) 沟通的过程；  
视频分享：《倾听》
- 3) 有效的沟通障碍；  
视频分享：《心术》
- 4) 如何有效的沟通；
  - a) 向上沟通，要有“胆”
  - b) 平级沟通，要有“肚”
  - c) 向下沟通，要有“心”

## 课程总结

**注：本方案为初步方案，通常情况下，会在培训前，与客户做进一步沟通，根据企业具体情况，调整成最符合企业实际情况的个性化方案。**