

以任务为导向的课程开发

课程收益：

1. 掌握课程研究的三个关键点：定题、成纲、案例
2. 掌握从“需求分析-课程目标-大纲设计-教学方法-案例开发-载体设计”完整研发思路。
3. 掌握四大模板运用和三十多种教学设计思路
4. 掌握组织经验萃取、案例采集、开发的流程与工具
5. 现场产出讲师简版课程包（课程简介、课程大纲、案例、PPT 课件）或企业定制课件包。

授课大纲：6-7 小时/天，2-3 天

导言：

培训师：真诚用心地表达，生命的感动和学习的分享！

一、开宗明义

- 1、自我评估（工具：讲师技能平衡轮）
- 2、课程开发五原则
- 3、为何对课程开发成果合格满意的不多？
- 4、解决：**云学习模型**
- 5、应用：S-C-Q-A 模式
- 6、操作：逻辑+结构+大纲+亮点+方法=课件

二、结构化表达体验：鱼式结构（选用）

- 1、让你授课易如反掌的鱼式结构
 - a、如何开头
 - b、内容如何填充
 - c、做故事策划高手
 - d、如何结尾
- 2、工具：三点法
- 3、如何运用鱼式结构快速备课和授课

三、结构化：国际经典课程在课程设计时的经典方法

- 1、以学员为中心
- 2、对比
- 3、时间/递进/元素
- 4、象限（四象限）
- 5、五行循环（金木水火土）
- 6、六面体
- 7、鱼骨
- 8、八卦象
- 9、九宫图

课程设计的目标：结构-解构-重构

举例：《情境领导》、《关键时刻》、《领导者之剑》等

四、成人学习理论与如何结构化课程设计

A 运用成人学习理论

- 1、培训、教育、学习的区别
- 2、成人学习的理论、技巧和应用
- 3、成人学员的个性和学习特征
- 4、让你的学员主动地去学习

B 课程开发与设计整体思路

- 1、课程开发结构训练与数据收集
- 2、课程开发结构逻辑与结构推理
- 3、快速课程开发信息整合训练
- 4、课程战略与课程结构调整管理
- 5、培训教材编撰原则
- 6、工具运用：金字塔结构，思维导图，鱼骨图等

C 培训教材制作的流程与步骤

- 1、教材的架构及内容要素
 - 教材的架构
 - 形成架构的五个主体
 - 架构主体的览例分配
 - 教材内容的要素
 - 教材内容展开（思维导图的运用）
- 2、内容的分类与整理、时间分配
- 3、培训教材的编写、评量与修正

五、教学方法

熟悉各种教学方法，让课堂形式丰富多彩

- 1、演讲法（T型即兴演讲训练：九宫格）
- 2、问答法
- 3、示范教学法
- 4、游戏体验法
- 5、头脑风暴法
- 6、角色扮演法
- 7、视听教学法
- 8、团体讨论法
- 9、三大系列

讨论：如何在以往授课的基础上，在每一个章节，变换一些教学方法，让学员学到更多更好！

六、如何让课程更生动更实战（选用）

1、解除封印：为何很多内训师自己明白，却无法教学员明白？

- a 应用云学习模型：A 无法等于 B，忽略学习规律，经验势必无法 copy，事倍功半
- b 四个现代化：化告知为发现，化功能为价值，化素语为话语，化数据为感受
- c 如何让课程性感：理性话题，感性演绎；感性话题，理性升华

2、擅用三种武器：30 分钟

- a 擅用垫子，巧用逻辑
- b 钩子:金钩+银钩
- c 梯子：问题+故事+游戏+图形化

3、组织经验萃取（选用）

- a 隐性知识如何做到显性化、系统化、工具化？
- b 工具：cck 模型及应用
- c 思路：PTKSM 分析法
- d 访谈现场演练及导师点评
- e 口诀化设计
- f 视觉化成果呈现
- g 运用之妙：拆解法、请益法、跨界法、契机法

4、案例设计及案例库开发（选用）

- a 引入四种互动教学方法
- b 授课案例及引爆点设计
- c 视频引用与引爆
- d 利用工具进行提问设计
- e 课后作业任务脚本开发
- f 案例分级管理及评价标准

七、PPT 制作技巧（选用）

A 常见问题

B 制作原则和技巧：

- 1、视觉化
- 2、一目了然
- 3、金字塔结构
- 4、配色原则

C 实战：学员 ppt 点评和完善训练

八、讲课实战训练和讲师点评

实际案例：

1、河南移动 2012 年 11 月 23-27 日 5 天 地点：郑州 方式：先授课再辅导，在 5 天内辅导 9 位内训师学会并能讲《减压》和《职业化》2 门课程，转移完整授课包。

2、广西移动 2014 年 5 月 12-16 日，共 5 天 地点：南宁 方式：授课 2 天，实战三天，辅导 6 个团队开发出 7 门不同课程，课时均为 6 小时。