

企业金牌主播训练营

一、背景：

- 1、互联网的普及让企业线上商学院越来越普遍，组织经验萃取成为必要手段；
- 2、外部经营环境的急剧变化让无数大企业需要即时上传下达，随市场节奏而动态调整；
- 3、知识付费让有一技之长的能人期待成为“企业网红”，吸引粉丝的同时顺带打造 IP！
- 4、新冠疫情的影响带来宅家经济，大中企业顺势转型线上教学。大势之下，线上转型多了必然，少了阻力，有了便利。

本课程着重讲授知识付费和线上直播课程中的关键心法和诸多实战技巧，帮助企业完成上传下达培养人才的目的，帮助众多企业直播达人赶上“网红经济+知识付费”的时代浪潮。

适合人群：有**线上直播任务**的企业人，尤其内训师、营销部门。先做**圈红**，再做网红。

备注：可以根据企业要求，加入**直播带货、短视频**等热门内容。

二、痛点：

- 1、习惯了线下授课，对线上教学茫然。
- 2、第1次直播讲课准备不足，缺东少西。
- 3、直播时能力被封印，做不到神采飞扬。
- 4、一个人对着镜头讲，不知道如何与屏障对面的学员沟通和互动。
- 5、直播时的意外处理，如卡顿、掉线、画面延迟等。
- 6、直播通常只有一小时，但由于没有训练和课堂练习，其实知识量很大，如何有效组织内容，让学员听得懂，记得住，学得会？
- 7、如何设计系统化教学模式：课前练习，课后测试，效果追踪等。

三、对治及课程收获：

- 1、循序渐进的课程进阶式设计，线上转型突破的道、法、术、器
- 2、涵盖线上教学中的痛点+难点+热点，做足线上直播的多种准备
- 3、解密内容结构化、系统化的秘诀，应用鱼式结构来保证效果
- 4、掌握直播可用的肢体语言和语音语调训练
- 5、极富魅力的语言表达能力，轻松成为故事高手、幽默高手和互动能手
- 6、掌握直播互动的控场技巧，巧妙处理突发事件
- 7、系统化教学模式，真正拿到直播或知识分享的成果

四、线上授课安排：

次数	建议时段	主题	备注
第1次直播	19:30-20:45	线上潮流化	线上转型突破的道、法、术、器
第2次直播	19:30-20:45	准备极致化	做足线上直播的多种准备
第3次直播	19:30-20:45	内容结构化	案例萃取和内容组织
第4次直播	19:30-20:45	讲授场景化	用鱼式结构来保证场景生动，前后呼应
第5次直播	19:30-20:45	表达生动化	成为故事高手、幽默高手、互动能手

可以在五次直播结束后的一月内，安排一次线上答疑或内部经验分享座谈会

五、课程大纲

第一次直播：线上潮流化

安排：授课 60 分钟，答疑 15 分钟

建议时段：19:30-20:45（通常用过晚餐，不影响上班，兼顾到内训师健康和休息）

备注：有课前思考题，现场答疑，课后作业线上打卡。

- 1、线上直播是大势所趋，线上授课是内训师必备技能!
- 2、对内宣导，对外营销，细分领域，深度课程
- 3、知识收费，线上与线下结合
- 4、IP 化迭代：特点鲜明，自带小点，新锐个性
- 5、线上授课的差异和关键：语言放大，视听觉放大，体验放大
- 6、心法：准备极致化；内容结构化；讲授场景化；表达生动化
- 7、心理调控和预判突发状况
- 8、如何设计课前练习，课后测试，效果追踪等。

第二次直播：准备极致化

安排：授课 60 分钟，答疑 15 分钟

建议时段：19:30-20:45（通常用过晚餐，不影响上班，兼顾到内训师健康和休息）

备注：有课前思考题，现场答疑，课后作业线上打卡。

- 1、如何让自己超状态出场
- 2、如何让领导高度重视，同事高度支持
- 3、直播准备
 - 1) 灯光
 - 2) 设备调试
 - 3) 服装与道具
 - 4) 物品摆放
 - 5) 嗓音准备与语音语调调节
 - 6) 开场自我介绍与转化紧张
 - 7) “声音+图+文字”的配合
- 4、肢体语言训练（最易忽略，需要强化）
- 5、镜头感训练
 - 1) 目中无人，心中有人。
 - 2) 运用想象，预演未来
 - 3) 三招处理“晕镜头”
- 6、线上授课需要的知识储备和 ppt 页数
- 7、主持人（管理员）、班主任及团队配合

第三次直播：内容结构化

安排：授课 60 分钟，答疑 15 分钟

建议时段：19:30-20:45（通常用过晚餐，不影响上班，兼顾到内训师健康和休息）

备注：有课前思考题，现场答疑，课后作业线上打卡。

1、谋定而后动

- 1) 选择互联网平台工具
- 2) 场景化细分
- 3) 找准受众人群
- 4) 抓“热点+痛点+难点”，结合时髦词汇
- 5) 版权意识+定位（树立旗帜）

2、内容分类及优化：收集；分类；优先性；组织；分拆

3、重构：结论先行；层次清晰；结构简单；重点突出；讲法匹配

4、内容三点法论述：麦肯锡常用，容易记，逻辑清晰

5、案例设计

- 1) 好处：案例导入，让理性内容变得有温度
- 2) 操作：如何做案例设计？
- 3) 案例点评显功力

6、预先设计开场白，把握 3 个要点，助你事半功倍

7、课件的视觉呈现和图文储备

第四次直播：讲授场景化

安排：授课 60 分钟，答疑 15 分钟

建议时段：19:30-20:45（通常用过晚餐，不影响上班，兼顾到内训师健康和休息）

备注：有课前思考题，现场答疑，课后作业线上打卡。

1、开场：一语惊人，直击场景

- 1) 问两个问题
- 2) 感谢两个人
- 3) 提两个背景
- 4) 课后作业+练习：场景发问 90 秒练习

2、内容：理直气壮，三点突破

- 1) 说三个故事
- 2) 提三个重点
- 3) 举三个例子
- 4) 工具：三点法
- 5) 课后作业+练习：三分钟讲课练习

3、结尾：首尾呼应，一气呵成。

- 1) 感恩听众
- 2) 回顾要点
- 3) 呼吁行动
- 4) 课后作业+练习：90 秒练习

4、鱼式结构演练：五分钟完整场景化授课

5、如何做好备课授课的时间掌控

6、示范：如何在 5 分钟内设计出一个 1 小时直播课件

7、内容布局设计和 ppt 制作的极简省时省事技巧

第五次直播：表达生动化

安排：授课 60 分钟，答疑 15 分钟

建议时段：19:30-20:45（通常用过晚餐，不影响上班，兼顾到内训师健康和休息）

备注：有课前思考题，现场答疑，课后作业线上打卡。

1、以故事加强场景化代入感

- 1) 三类故事
- 2) 讲好故事的三大秘诀

2、直播中如何互动？

- 1) 四大好处：收集信息；了解动机；补充资料；鼓励参与
- 2) 互动 8 招（实景演练）

3、语调训练（课后打卡作业：朗诵+戏剧练习）

4、善用口诀化

- 1) 英文首字母法
- 2) 一字诀
- 3) 通俗类比法（例如出门时，身手钥钱）
- 4) 顺口溜
- 5) 数字顺序法

5、三招打造幽默

- 1) 段子
- 2) 借题发挥，例如直播互动花絮
- 3) 自嘲

6、五次直播回顾与总答疑