

《5G 时代下的趋势变化及对保险业的影响》

-段方

(中国移动资深专家

北京大学博士后

北京邮电大学博士)

1 5G 发展概述

1.1 5G 网络的概述

1.1.1 5G 网络概念

1.1.2 5G 网络发展历史

1.1.3 5G 网络的典型特点

高速

低延时

海量连接数量

1.1.4 5G 的三种典型业务场景

EMBB

URLLC

MMTC

1.1.5 5G 的阶段性发展

从 **NSA** 的 **EMBB**

开始 **SA** 的建设

技术验证与风险

1.1.6 “5G+AICDE”生态的意义

AI-人工智

能 **IOT**-物

联网 **C**-云

计算

D-大数据

E-边缘计

算

1.1.7 5G 的延伸

海量数据的出现

AI 能力倍增

区块链提升征信模式

1.1.8 5G 发起的第四次技术革命

像电力改写第二次技术革命

基础通信带动数据、智商、模式变革

中国金融业“弯道超车”的战略机遇

1.1.9 5G 对保险行业的冲击

大数据让一切变得“透明”

保险的游戏规则将发生根本性变革

1.2 5G 改变了什么？

1.2.1 战争（商战）是技术还是艺术？——美军的感悟

1.2.2 5G 开启“万物互联”新纪元——改写感知能力

1.2.3 5G 带来“海量”数据——改写洞察能力

1.2.4 5G+AI 启动“智能”时代——改写智能发展模式

1.2.5 5G+区块链开启“诚信”——改写征信模式

1.2.6 5G 带动了行业“变革”——改写每个行业的发展模式

1.2.7 5G 能否“重写”保险史？——改写几百年的保险模式

1.3 5G 改变保险行业

1.3.1 改写保险业的“中介”洞察能力

中介的信息“对缝”能

力 洞察万物的“中介

”

1.3.2 5G 之下的风险控制

5G 之下的“万物透明”

5G 下的风险计算模式变革

5G 下的实时、动态计算能力

1.3.3 5G 之下的保险基础

理赔的变革

动态赔率？

保险之外还能干什么？

1.3.4 5G 改变的保险业务

个险的“透

明”化 财险

的“理性”化

1.3.5 5G 之下的 BANK4.0 启示

“银行不再，金融常在

” 技术驱动的变革

1.4 *5G 之下的中美贸易战

1.4.1 中美贸易战的时机选择

1.4.2 5G 中美技术基础对比

1.4.3 5G 奠定的新技术变革

基础 **1.4.4 能否“壮士断腕 ”的
决心？**

**1.4.5 贸易战下的保险行业发
展 实体受创**

保险的“两面”性

1.4.6 倒逼的技术革命！

越是困境、越需要变革

技术革命迫不得已

1.5 *5G 的产业链

1.5.1 产业链主要参与者发展

1.5.2 产业链组成及发展情况

1.5.3 设备层面

1.5.4 网络层面

1.5.5 平台层面

1.5.6 系统集成

1.6 【案例】 5G 基础内容介绍

1.7 【思考及讨论】

1.7.1 5G 对于保险业的机遇与挑战

2 5G 业务场景变革

2.1 5G 发展概述

2.1.1 技术特点

高带宽

低时延

泛连接等

2.1.2 中国 5G 总目标、架构和时间表

2.1.3 5G 的核心技术标准

一流企业做标准

华为拿下了什么？

2.1.4 三大典型应用场景

VR 成为可能

无人驾驶的实现

物联网

2.1.5 5G 在保险业的场景

虚拟营业厅

人脸识别的生物鉴权

无人机勘探电力线路资产勘查

2.2 5G 改变了什么？

2.2.1 新增的应用场景

V2X

无人驾驶会改变什么？

【例】丰田的无人驾驶模式

无人驾驶汽车如何买保险？

智慧营业厅的变革

VR 服务

厅 客户识

别

客户智能营销

【思考】保险实体营业厅还会存在吗？

2.2.2 连接万物的 5G

NB-IOT 的特

点 万物互联

AI 如何附着万

物 **AI** 渗透核保

过程

【例】**5G** 之下的财产风险监

控 房屋火灾监控

车辆驾驶行为监控等

2.2.3 前所未有的“睿智”

海量数据到海量智慧

智慧的实时互联

万物智联的 **5G**

智能芯片

边缘计算

数据互联

节点智能

【思考】万物自己“投保”？

2.2.4 《头号玩家》预示了什么？

现实世界与虚拟世界的分离

“你”是谁？

虚拟世界如何管理？（法律、哲学

等） **VR** 可以改善客户接触渠道

2.2.5 5G 的保险变化

从 **VR** 营业厅开始——替代实体

厅 **VR/AR** 提升人员培训水平

人脸识别下的客户认知

切入到消费的每个环节——时机

风险评估方式变革

计算力成为核心竞争力

2.3 新商业模式

2.3.1 保险模式的变迁

低风险社会

AI 认证 (人脸、声纹等)

客户的核保服务——**AIOT** 替代

人还能参与保险活动吗 (被 **AI** 替代) ?

2.3.2 人工智能带来的变革

从机器人说起

琴棋书画呢？

人算不如 **AI**

算？ 商业模式

的变革

2.3.3 各行业的业务变革 (如： 智慧医疗)

2.4 5G 之下的保险场景变化

2.4.1 客户健康的“透明 ”

2.4.2 个性化订制成为可能

2.4.3 保险业务无处不在的“渗透”

2.4.4 风险控制的“智能”

2.5 5G 的安全压力巨大

2.5.1 从谷歌为华为求情的原因说起

2.5.2 从万物智联到万物可侵入

2.5.3 从可信网络到可信芯片

2.5.4 借刀（物）杀人的恐惧

2.6 *5G 对终端的挑战

2.6.1 对屏幕的挑战

2.6.2 对电池的挑战

2.6.3 对操作系统的挑战

2.7 【案例】 5G 应用场景综述

2.8 【思考及讨论】

2.8.1 5G 改变的仅仅是“速度”吗？

2.8.2 如何进行 5G 业务的发展？

3 5G 下的未来保险

3.1 从布莱特·金的《银行 4.0》说起

3.2 保险的演进历史（比照银行业）

3.2.1 传统保险——1.0

3.2.2 自助保险——2.0

3.2.3 手机保险——3.0

3.2.4 嵌入保险——4.0

3.3 保险 4.0 与工业 4.0 的对比

3.3.1 金融驱动工业革命

3.3.2 5G 驱动工业“智能”

3.3.3 保险亟待“世纪之变”

3.4 5G 技术驱动保险 4.0

3.4.1 新技术创造了各种可能

3.4.2 技术颠覆商业模式

3.4.3 5G 甚于当年的电力——智商升级

3.5 野蛮人带来的“变革”

3.5.1 微信卖保险的变革

3.5.2 第一次出现中国驱动和金融变革

3.5.3 5G 将带动各种基础提升——不仅是互联网

3.6 转型者的“先机”

3.6.1 马云的先机在哪里？

3.6.2 后来者“难上加难”

3.6.3 “我战胜了所有对手、却输给了时代！”——大润发的启示

3.6.4 5G 下第四次技术革命的冲击才刚开始

3.7 5G 改写的未来保险

3.7.1 从 AI 替代股票交易员说起

3.7.2 5G 渗透保险的各种业务模式

3.7.3 历史上的传统保险与未来保险的对比

3.7.4 5G 下算法驱动“保险人生”

3.8 【例】保险也是时代应运而生的产物

4 5G 下保险变革

4.1 5G 下保险的变革

4.1.1 5G 变革的两个层次

优化（改良）现有模式

颠覆现有模式

4.1.2 重塑人、消费、保险的关系

保险的本质

为什么要买保险？

如何夺回“保险”的环节？

4.1.3 从技术切入保险场景开始

智慧营业厅的改良

替代客服、营销等人员

改写办理流程

远程办理保险业务

4.1.4 信息透明之后，还是（传统意义的）“保险”吗？

保险的前提——信息不透明

保险的基础——仅是保费？

什么可以成为保险抵押物？——我的资产可以抵押吗？

4.2 5G 渗透保险全流程

4.2.1 产品研发

精算师 **orAI**

5G 万物互联之后的万物保险

4.2.2 定价

个性化的订制

差异化定价

4.2.3 销

售 智能营

销

嵌入营销

4.2.4 投

保 **VR** 办

理

全息人像办理

4.2.5 核保

5G 之后的“明察秋

毫”人体健康实时监

控

4.2.6 理赔

理赔形式的多样化

理赔的预付评估

4.2.7 防灾防

损 传感器防灾

5G 无人机勘查定损

4.3 带来的思维变革

4.3.1 不再围绕实体“网点”

智慧营业厅如何转型？

AR/VR 营业

厅 服务流程

变革

4.3.2 线上入口更加重要

目前客户入口——线上

未来客户入口——万物

4.3.3 信息完全透明后的服务模式？

从利（费、死）差到多元服务费

能否做卖“保险”的“淘宝”？

4.3.4 如何把“保险”卖得更好？

Zestfinance 靠什么挣钱？

时机、渠道、利率等都将个性化定制

4.3.5 保险风控的变化

传统风控——让信息变得透明

透明之后呢？——算法预测

《少数派报告》的寓意——预测犯罪

4.4 从产品到体验

4.4.1

4.4.2 比客户亲爹还了解客户，比客户老婆伺候得还好！
—— 智神？

4.4.3 基于体验才能获得服务费——如何激活保险？

4.5 保险账号会是什么？

4.5.1 从客户入口获取账号

4.5.2 不再需要实体保单

4.5.3 生物 ID(人脸+声纹)

4.5.4 客户/账户的统一

4.6 【思考】 **5G** 如何改变保险的本质？

5 5G 驱动保险变革的几种典型场景

5.1 保险业的改良

5.1.1 客户变

化 从实体厅到

虚拟厅 账户从人

到物

个人保险之后

个人相关的财产保险

物的连接改变了什么？

我的冰箱可以自己投保、自己索赔吗？

冰箱植入 **AI** 之后的“拟人化”过程

5.1.2 保险变化

人的唯一

ID 账户多

元化 无实

体保单

5.1.3 办理流程优化

审核的依据变化

流程简化

远程办理

签名的法律效应变革

5.1.4 营销过程优化

嵌入式营销

实时营销

精准营销

5.1.5 内部管理

人的 **AI** 替代

被保险人（物）的变化

我的空调能买保险吗？

我的宠物可以买保险吗？

精细管理

5.2 保险的风险控制变化

5.2.1 海量数据下的数据透明

5.2.2 AI 算法下的算法透明

5.2.3 边缘计算下的算力透明

5.2.4 信息透明下的“核保”是什么？

5.3 AI 助力嵌入式保险服务

5.3.1 什么时候卖保险？——京东白条的启示

5.3.2 每月付款多少？

5.3.3 何时付完最好？

5.4 客户的“透视”

5.4.1 AI 下的客户“洞察”

5.4.2 客户服务的“管家”

5.4.3 客户需要的时候，提供其所需的保险服务

5.5 客户的“骗保”管理

5.5.1 全方位的征信数据

5.5.2 AI 的实时算法

5.5.3 天下无贼——不会再有“骗子”

5.6 【例】大数据对保险业的影响

6 总结