《大数据变现过程中的安全传输》

-段方

大数据总设计师

教授　北京大学博士后

1 概述

1.1 大数据与新基建

1.1.1 新基建、新国运

1.1.2 大数据成为新基建的“必然”

1.2 大数据成为新的生产要素（《关于构建更加完善的要素市 场化配置体制机制的意见》）

1.2.1 生产要素的含义

1.2.2 如何成为生产要素？

1.2.3 电信大数据如何成为生产要素？

1.3 电信运营商大数据的特点

1.3.1 电信大数据包含的信息维度

1.3.2 电信大数据的特点

1.3.3 电信大数据的竞争优势

1.4 大数据如何变现？

2.1.1 舶来品——隐私

2.1.2 从剑桥分析说起。。。

2.1.3 隐私的相对性

2.2 涉及数据安全的法律案例举例

2.2.1 南京诸女士状告百度侵犯隐私案

2.2.2 谷歌在欧洲输掉的客户隐私案

2.3 涉及数据安全的法律法规

2.3.1 从《网络安全法》说起

2.3.2 各部门出台的安全法律法规汇编

2.4 《中华人民共和国数据安全法》解读

2.5 《数据安全管理办法》 ——网信办

2.6 《信息安全技术个人信息安全规范》规定的个人敏感信 息范畴

2.7 《中华人民共和国刑法修正案》中个人信息犯罪的刑法 处罚

2.8 国外大数据安全法律法规——**GDPR** 等

5.4 与网络安全的关系

5.4.1 层次不同

5.4.2 解决网络突破后的数据安全问题

5.5 数据导出管理与监控

5.5.1 数据水印技术

5.5.2 访问轨迹追踪

5.6 安全管理的关键点

5.6.1 明确的规章制度

5.6.2 严格地执行规章制度

5.7 访问终端的安全管控

5.7.1 终端的安全管控原则

5.7.2 应用的管控流程

5.8 机房的安全管控要求

5.8.1 设备隔离要求

5.8.2 访问监控要求等

5.9 安全的**“**态势感知**”**技术

6.4 访问日志管理

6.4.1 大数据的日志如何管理

6.4.2 日志的价值分析

6.4.3 日志的分析应用

6.5 安全实时告警

6.5.1 如何进行实时监控

6.5.2 监控规则的实时计算

6.5.3 告警信息的实时传送

6.6 【案例】附件——某企业数据金库实现案例

7 大数据变现中的“互联网思维”（可选）

7.1 中美的互联网发展对比

7.2 堪比文艺复兴的互联网思维

7.3 大数据变现为什么需要互联网思维？

7.4 大数据的客户思维

7.5 大数据的极致思维