

《能力革命——数智时代新引擎》

第一篇，能力简史-能力的前世今生

▫ 第1章 能力概念

▫ 定义及特点：能力是完成一定活动的本领

▫ 能力的要素

· 主体

· 载体

· 对象

· 属性

· 主观能动性

▫ 通用能力

▫ 动物本能

· 工具能力

· 思维能力

▫ 数字（智）化能力

▫ 从数字化到数智化

· IT 提升速度

· DT 提升智商

· 知识

▫ 文字和书籍

▫ 计算机的数字化

▫ 人工智能开启智能“外挂”

· 从计算器说起的“计算”助手

▫ 知识图谱——大脑的思维工具
▫ AI 带动智能提升

▫ 从硬能力到软能力提升

· 从工具硬件开始

· 软件能力越来越丰富

· 智慧的价值逐步成为决定性力量

- 【故事】举例，能力有哪些？对象等

第 2 章 能力选择是物竞天择的结果

- 能力决定各个民族演进/竞争的历史
- 能力是肉身的外延
 - 能力改变肉身的竞争力
 - 能力升级降低了肉身的进化需求
- 物竞天择是能力选择的标准
- 数智化能力是企业的核心竞争力

第 3 章 数智化能力概念

什么是数智化能力

- 业务能力
 - 技术能力
- 数据能力

数智化能力赋能商业创新

- 面向业务稳定发展
 - 面向公司管理与决策
- 面向国家新基建
 - 面向市场新空间

云原生/云计算/算力网络——企业数智化转型的基础

- IaaS 能力为企业提供基础设施
- PaaS 能力支撑企业软件快速开发
- SaaS 能力为企业节省投资、快速获取软件方案

减少重复投资的利器——能力云化

- 企业数智化转型需要海量的能力堆叠
- 中小企业无法自建所有能力
- 大企业的能力重复建设是弊病
- 能力云化是唯一的出路
 - 能力云化站立在巨人的肩膀上
- 区块链能力，打造可信的能力生态
- 数智化能力全景图

第4章 数智化能力的演进

- 弹道曲线——计算机的诞生

- 摩尔定律——计算机硬件的演进

- 鸿蒙——计算机软件的演进

- 今日头条——大数据的演进

- 阿尔法狗——人工智能的演进

- 数字化提升企业能力

- 从单点到系统

- 从系统到云计算

- 从云计算到算力网络

【小结】打造能力小宇宙——能力伴随人类发展，数智化时代面临变革

- “能力越大、责任越大”

- 能力的组合创新

- 能力决定企业、国家的未来

- 能力的未来

- 软能力的作用越来越大

- 知识的图谱化和云
化 · 能力的智能化

第二篇 数智化能力，就是商业创新生产力

第5章 数智化能力分类

- 业务能力，赋能企业商业创新

- 业务能力全景图

- 场景化封装的业务能力示例

- 精准营销能力

- 客户服务能
力 · 运维能力

- 企业管理能力

- 业务能力应用典型场景

- 技术能力，赋能企业上云注智

- 技术能力全景图

- DT-IT-CT 典型技术能力示例

- RPA

- 认证能力

- AI 技术能力示例

- 人脸识别

- 自然语言处理

- 技术能力应用典型场景

- 数据能力，助力企业实现数据资源向资产、资本转变

- 数据能力全景图

- 数据能力示例

- 算法能力

- 标签能力

- 分析能力

- 数据能力应用典型场景

- u 第6章 数智化能力助推生产力

- IT能力实现企业生产、运营和管理的数字化

- ▼ IT能力的全生命周期管理

- IT规划 · IT

- 建设 · IT运维

- IT运营 · IT治理 · IT安全

- IT能力的功能划分

- u 客户域

- 渠道 ·

- 产品 · 市场

- 销售 · 服务

- 资源
- 财务
 - 计费
 - 收费
 - 发
 - 票
 - 资金
 - 结算
- 管理域
 - 人力资
 - 源
 - 公文
 - 公务
 - 邮
 - 件
 - 内部门户
 - 论
 - 坛
 - 资产
 - 权限

DT 能力实现企业的思考

大数据

- 数据分
- 析 · 数据
- 集成 · 数
- 据挖掘
- 实时决
- 策 · 自助
- 分析 · 精
- 准营销 ·
- 数据资产

AT 能力解放 IT 生产力

通用技术

- 语音识别
- 自然语言处理
- 计算机视觉
- 深度学习

- 知识图谱
- 算法模型
 - 卷积神经网络
 - 强化学习
 - 大模型、多模态
- 算法框架
 - 谷歌 TensorFlow
 - 华为 Mindspore
 - 百度 paddle 飞桨
- AI 逐步实现企业智能
 - AI 的目标——企业自动、智能管理
 - AI 助力企业的感知、认知、决策、执行

第 7 章 能力的运营成为关键

- 各种能力类似商场中的货架卖的好坏？

商品是否满足客户需求？

商品的 ROI 是否最优？

商品的服务谁最好？

商品的营销如何点对点？

- 能力的设计、开发，提供最佳的能力商品
- 能力的营销，适配给最需要的人
- 能力的迭代升级，不断地“升级打怪”
- 能力的运维，让老人也能用“行程码”
- 硬能力的跃升，带来软能力的“质变”
- 能力成为国家竞争的“软实力”

能力的改革、开放

- 类比改革开放 释放了巨大的能力

- 类比改革开放，释放了巨大的能力
- 能力的开源、开放，释放了巨大能量

- 能力包裹促进现代企业的竞争力

- 【小结】数智化时代，能力运营是关键

▼ 第三篇能力即服务，能力革命的核心

- ▼ 第 8 章 AaaS，数智化时代企业变革的强心剂 · 从 IaaS、PaaS、SaaS 到 XaaS

- AaaS 为何而生

- 什么是 AaaS

- 什么是能力？
- 什么是服务？

- 为何说“能力即服务”？

- 应用 AaaS，无限可能
- u 第 9 章 AaaS，运营是关键

- 能力商品门户

- AaaS 服务理念——中央厨房

u 中央厨房的概念

- 从原材料开始
- 各个阶段的加工（能力不同粒度）
- 提升炒菜效率（能力组合）

- 菜品的反馈（能力调

优) u 能力保障

- 全链路信息安全保障
- 端到端系统运维保障

- 能力全生命周期管理

- 能力上台机制

- 能力下台机制

- 能力治理

- 能力分类，标签是基础
- 能力编码，规范化管理

- 能力服务，标准化封装
- 能力编排，灵活性定制

- 能力运营机制

- 能力的潜在客户分析
- AaaS 的商业模式
- 能力的计费
- 能力的营销（参考互联网内容营销）
- AaaS 运营平台

- 能力生态合作

- 做大生态，探索开放引入
参考阿里巴巴的生态、腾讯的小程序生态等
- 打造生态链，输出能力服务

U 第 10 章 AaaS，中台即载体

U 中台赋能内外

- 中台的源起
- 中台系统及其展现形式
- 中台的作用
- 中台的发展与进化

U 中国移动智慧中台探索

- “智慧+中台”

U 智慧

- 包含人工智能技术能力
- 能力的运营借助人工智能智能手段

- 中台

业务中台
技术中台
· 数据中台

- 与互联网业中台的异同的

U 智慧中台

- 管理模式

- 运营机制
- 服务方式
- 中国移动中台的系统架构
- 中国移动中台文化
 - 主动沉淀、复用优先
 - u 生态合作
 - AaaS+生态体系
 - 走出去，输送能力金富矿
 - 引进来，打造能力聚宝盆
- u 中国移动中台构建原则
 - 7个统一、6项共识，突出5性，追求5高

▪ 【小结】AaaS是成为能力运营商的关键，智慧中台承载业界希望！

u 第四篇 赋能千行百业，新实践、新探索

u 第11章 AaaS助力数智化未来

· AaaS未来发展

- 数智化转型利器
- 企业核心竞争力
- 数智经济发展前景展望

· 第12章 对内赋能企业发展案例

- 赋能产品创新
- 赋能精准营销
- 赋能精细服务
- 赋能精确管理
- 赋能精益运维

u 第13章 对外赋能社会发展案例

- 赋能生活方式变革
- 赋能生产方式变革

n 第14章 能力的运营方法论

- 能力的运营基础——商品化
 - “体验为王”的核心

- 能力如何“变现”？
- 能力的营销思维——精准营销
- 能力的客户思维——客户数据分析
- 能力的简约思维——通俗易懂的商品
- 能力的极致思维——能力的“极品”
- 能力的迭代思维——能力的“小步快跑”
- 能力的流量思维——吸引眼球到尝到甜头
- 能力的跨界思维——各行业的能力底座

▪ 【小结】AaaS 附能千行百业，运营方法论是关键！

第五篇能力的未来，具有商业价值的数智服务

第 15 章 能力随技术演进和数字化实践而不断扩展-智能企业

- 技术趋势
- 能力趋势
- 智能化趋势-更需要数智化能力
- 能力重构连接
 - API 作为连接企业内部和外部的核心要素
 - 构建互联互通工具和标准完善元宇宙思维框架
 - 通过能力解构编排企业应用场景需求
- 能力塑造变革
 - 企业利用创新来重塑变革，自动调整
 - 通过能力实现组装式应用，适应变化
 - 通过中台架构整合能力，解构融合新型数字化需求

第 16 章 智能企业的能力布局

- 未来企业必然是智慧能力的结合体
 - 感知
 - 决策
 - 执行
- 企业智能体的能力构成
 - 打造“千里眼，顺风耳”的企业感知能力

- 构建“智慧，融合，贯通”的企业认知能力
- 锻造“顺应万变，决胜千里”的智能决策能力
- 实现“有效管控”的闭环执行能力

企业智能体的能力管理、组合等

多模态能力的整合
大模型 or 大能力

避免能力的重复建设 —— 云能力

- 每个企业自己建设数智化能力是初级阶段

云化的数智能力是趋势
能力运营商是必然

第 17 章 打造数智经济共同体- 能力共赢，生态共建

助力打造数字经济新型共同体

- 新型能力供给关系下的数智经济共同体（定义说明）
- 数字生态下的数智共同体能力协同和创新
- 多方共同打造元宇宙的技术能力底座
- 面向未来新生态时代的能力经济再生

夯实新基建，培育新动能

- 算力网络的概述
- 连接+算力+能力，新型信息基础设施
- 场景或案例，贯穿 AaaS 与算力网络

全社会“上云用数赋智”
加速产业数智化变革

- 绿色新基建，助力碳中和
- 东数西算，供给侧改革
- 人工智能消费“算力”

数字能力赋能新生态时代（现在时）

- 运营商中台能力运营实践，生态打造和变革新型供给关系
- 互联网头部企业中台能力生态打造
- 制造业头部企业能力共享实践

部分未来性的案例-类 NFT 案例（未来时）

- 【小结】能力革命，奠定数智企业、数智社会的基础！

第六篇 数智未来、智慧中国

第 18 章：政策变迁，“十四五”中的数智

- 全球各个国家数智化转型战略

- 美国
- 欧洲
- 亚洲
-

- 建设数字中国

数字经济

- 产业数字化
- 数字产业化

- 数字社会
- 数字产业
- 数字政府

- 能力运营商发力“数智”转型

- 从电信网络运营到能力运营
- 大数据、人工智能等能力助力中国智能转型

- 数智化治理

- 数据多跑路——东数西算
- 精准扶贫
- 精准施策

- 数智化成为国家核心竞争力

- 数智化革命甚于当年的工业革命
- 数智国家具有“降维打击”能力
- 能力为数智国家“添砖加瓦”

- 中国制造 2025 的制造业升级

- 结合案例：石油/电力等
- 电动汽车成为移动的“手机”
- 边缘计算弥补芯片精度的不足

- 第 19 章：社会变迁，人类的终结

U

▼ n 智能改写商业模式

- 现代企业是工业文明的产物
- 智能文明需要智能“团体”
- 智慧能力的沉淀成为迫切需求

- 生产方式

- n 标准化还是个性化？
 - 智能制造，人工智能代替人

- 生活方式

- n 数智时代的衣食住行 n 走进虚拟世界
 - 元宇宙不仅是 AR/VR

- 社会文化

- n 数智化是信息爆炸还是信息茧房 n 下一代新人类

U 智慧能力成为人类进化的“外挂”需求

- “记忆”能力退化

n 智慧能力进化 n 智慧决定生死

▼ 能力的模块化成为必然

- 各种新技术逐步成为能力模块
- n 能力模块更细、更多
- n 能力模块的组合更关键

U

▼ n “天网”行动——让罪恶无处遁形

- 天网中的“智能”应用
- n “智能”让中国成为犯罪率最低的国家

▼ n 城市大脑——让生活更加美好

- 不仅解决“交通拥堵”
- 算力的智慧调度、能力的智慧调度

U ▼ n 第 20 章 能力革命，数字孪生到元宇宙的核心

- 数字孪生，现实世界的延申和增强

- 数字孪生的起源，阿波罗计划
 - 数字孪生的定义和特征
- 数字孪生的价值，智慧城市和智能制造
- 元宇宙，下一代产业变革
 - 从数字孪生到元宇宙
 - 元宇宙含义，一个超越现实的世界
 - 元宇宙生态，打破虚实界限，繁荣数字生态
- 元宇宙带来的要素重构
 - 元宇宙的“元团体”
 - 元团体的“元能力”
- 元宇宙变革能力的常态认知
 - 元人的“元能力”-头号玩家的驾车游戏？黑客帝国的虚拟世界
 - 现实世界和虚拟世界的数字孪生、原生和共生
 - 元能力与现实能力探究
 - 元宇宙所需要的共性能力和数据智能能力
- 【小结】数智中国关系国家未来、民族未来！