
《企业数字化转型的“智能化”》

——段方

某世界 100 强企业大数据/AI 总设计

师 教授 北京大学博士后

1 智能化视角下的企业要素重组

1.1 云计算的启发——要素云化

1.2 GitHub 开源——资源开源化

1.3 信息透明的倒逼——管理核心的重构

2 数据沉淀事实、算法揭示真相

2.1 大数据成为生产要素

2.2 数据沉淀事实——量化颗粒

2.3 算法揭示真相——分析强弱

2.4 智能开启企业大脑——神经系统

3 人工智能技术基础

- 3.1 非结构化数据的引入
- 3.2 从传统机器学习到深度学习
- 3.3 深度学习框架——TensorFlow
- 3.4 算法与算力
- 3.5 “大模型、多模态 ”
- 3.6 为什么要“算力网络 ”？

4 企业如何“智能化 ”？

- 4.1 数据+算法+场景
- 4.2 企业的核心能力“智能化 ”赋能
- 4.3 企业生产的智能化
- 4.4 精准营销的智能化
- 4.5 客户服务的智能化
- 4.6 供应链的智能化
- 4.7 “人财物 ”的智能化等

5 生产过程的智能化

- 5.1 AI 进行设计、规划
- 5.2 物联网开启“透明 ”物流
- 5.3 物料供应自动传送

5.4 智能完成组装和生产

5.5 AI 开启智能“质量控制”

5.6 从智能机器人说起。。。

5.7 【思考】机器人的管理理论在哪里？

5.8 【案例】汽车智能化生产场景

6 从“人找货”到“货找人”——营销重构

6.1 电商是“人找货”、下一步是“货找人”

6.2 产品的逻辑变革

6.2.1 客户刚有需求，就获得产品推送

6.2.2 AI 成为“寻客”的关键

6.3 如何做到“货找人”？

6.4 产品的“按需设计”

6.4.1 客户需求的“个性化定制”

6.4.2 推送目标客户，保证命中率

6.5 营销（渠道、场景、时机、资源等）的重构

6.6 AI 大脑的“精准推送、精准营销”

7 设备的智能运维——自我诊断

7.1 AI 辅助的智能运维

7.2 AI 主导的智能运维

7.3 从知识图谱引出

7.4 大数据促进故障细分

7.5 AI 促进故障自我诊断

7.6 AI 能否帮助故障自愈？

8 智能供应链物流体系

8.1 “智能仓储”如何做到“零库存”？

8.2 无人驾驶带动无人物流

8.3 AI 驱动物料自动配货

8.4 AI 大脑的物流智能调度算法

8.5 【案例】京东物流智能化的启示

9 chatGPT 改变的仅是“对话”？——客服重构

9.1 GPT-3 算法

9.2 从对话起步

9.3 可以自动编程

9.4 chatGPT 的战略意义

9.5 能替代谷歌吗？

9.6 【思考】AI 能否产生自我意识？

10 人工智能对企业的深刻影响

10.1 企业仅剩核心能力

10.2 外包云化能力是趋势

10.3 AI 让企业具备“大脑 ”

10.4 5G/物联网构建神经体系

10.5 区块链建立“可信 ”神经

10.6 智能超车将成为可能

10.7 【案例】产品贴牌模式的重新设计

11 企业智能化案例

11.1 “天眼 ”降低犯罪率说起

11.2 微软“小冰 ”的陪伴

11.3 某企业的人工智能应用案例

11.4 未来的企业智能规划