
企业成本分析及控制与成本决策

讲师：雷勋华 时长：2天

课程收益

- ◇ 掌握本-量-利分析与成本预测
- ◇ 掌握各业务单元的成本分析方法
- ◇ 掌握显性、隐性、价值链成本管控方法
- ◇ 掌握6类业务的成本决策方法
- ◇ 通过讲解华为、美的、TCL等近20个案例来帮助学员理解

课程对象：企业中高级管理人员、各级财务管理人员、审计人员。

课程特色：案例多，互动环节多，咨询式授课，实战派风格，追求“落地”文化

客户代表：公开课、山西建投、江西电力、海普瑞药业、天士力制药集团、晋煤集团、伊利集团、浙江能源

课程大纲

模块一 本-量-利分析与成本预测

- 成本习性
 - 成本及其组成
 - 成本习性及其分类
 - 成本性态分析
 - 混合成本分解
- 本量利分析
 - 本量利分析的含义
 - 本量利相关指标计算公式
 - 盈亏平衡点分析
 - 安全边际及安全边际率
 - 预测目标利润
- 【案例分析】2个案例

模块二 各业务单元的成本分析

- 成本分析方法
 - 比较分析
 - 结构分析
 - 趋势分析
 - 比率分析
 - 因素分析
- 利润业务单元
 - 营业收入分析
 - 营业成本与毛利率分析
 - 期间费用分析
 - 营业利润分析
 - 价值链分析
 - 客户盈利分析

-
- 应收账款分析
 - 现金流量分析
 - **制造业务单元**
 - 制造成本分析（定额成本分析）
 - 制造费用分析
 - 存货周转率分析
 - 残次存货库龄分析
 - 应付账款分析
 - 固定资产与资本性支出分析
 - **内部投资项目**
 - 净现值
 - 现值指数
 - 年金净流量
 - 内部收益率
 - 投资回收期
 - **新产品开发与引进项目**
 - 新产品开发项目投入成本测算
 - 新产品开发项目新增收益测算
 - 价值工程法分析评估
 - 新产品开发方案选择
 - **市场营销活动项目**
 - 销量与收入测算
 - 投入成本测算
 - 盈亏平衡点分析（盈亏平衡点销量、盈亏平衡点销售额）
 - 市场营销活动跟踪
- 【案例分析】**

模块三 显性成本管控方法

- **显性成本管控方法**
 - 定额成本法
 - 标准成本法
 - 目标成本法
 - 作业成本法
 - 价值工程法
 - 减少浪费法
 - 预算控制法
 - 动态控制法
 - **显性成本控制方法的应用**
- 【案例分析】** 华为、美的等案例

模块四 隐性成本的管控方法

- **什么是隐性成本**
- **隐性成本管理思路**
- **隐性成本管控方法**
- 降低组织架构内耗成本
- 降低产品线内耗成本
- 降低复杂度成本
- 降低劣质成本
- 降低控制成本

-
- 降低决策成本
- 【案例分析】美的集团**

模块五 价值链成本管控方法

- 迈克尔·波特的价值链模型
 - 价值链成本管控思路
 - 价值链成本管控的 2 大维度
 - 内部价值链成本管控
 - 产业价值链成本管控
 - 价值链成本管控的 4 大路径
 - 资源整合
 - 流程再造
 - 技术创新
 - 管理创新
- 【案例分析】某智能工厂等案例**

模块六 业务决策支持

- 特殊业务订单的承接决策分析
 - 零部件自制与外购决策分析
 - 产品的定价决策分析
 - 产品、客户、业务分部的增减决策分析
 - 应收账款信用政策决策分析
 - 更新改造项目投资决策分析
- 【案例分析】全部用案例进行讲解**