
上市企业高质量发展与上市公司市值管理

讲师：雷勋华 时长：2天

课程收益

- ◇ 掌握市值管理的内涵、核心、“三条红线”及“三项原则”
- ◇ 掌握市值的10大驱动因素
- ◇ 掌握上市公司市值管理的3大策略
- ◇ 掌握上市公司价值管理的5大维度
- ◇ 掌握上市公司市值管理的8大要素
- ◇ 通过案例分析和学员讨论加深学员对市值管理实务操作的理解

课程对象：公司股东、董事长/副董事长、董事、监事、经理/副经理、董事会秘书、投资总监、风控总监、财务总监、审计总监、投资经理、风控经理、财务经理、审计经理、证券事务代表/IRM人员等公司中高层；投行人员、会计师、律师、资产评估师等专业人员

课程特色：案例多，互动环节多，咨询式授课，实战派风格，追求“落地”文化

客户代表：百度、保利协鑫能源、太钢不锈、江西铜业、山东黄金、嘉化能源、江山化工

课程大纲

模块一 市值管理概述

- 市值管理的内涵
 - 市值管理的核心与目标
 - 市值管理的“三条红线”与“三项原则”
 - 远离“伪市值管理”
- 【案例分析】××上市公司的伪市值管理

模块二 市值的10大驱动因素

1. 行业（行业、行业周期）
2. 核心竞争力（竞争优势、资源的垄断性或稀缺性）
3. 商业模式（战略定位、价值定位、主营业务定位）
4. 财务报表（盈利能力、成长能力）
5. 主题和概念
6. 股东结构
7. 股票风格
8. 股市周期
9. 4R关系管理
10. 公司治理

【案例分析】用10个案例进行讲解

模块三 市值管理的3大策略

- 涵盖2个市场
 - 产业市场
 - 资本市场
- 重视3大周期
 - 产业周期

-
- 企业周期
 - 股市周期
 - 抓住 4 个环节
 - 价值塑造
 - 价值描述
 - 价值传播
 - 价值实现

【案例分析】中信证券等几个小案例

模块四 价值管理的 5 大维度

- 把握大势
- 政策方向
- 技术方向
- 战略审视
- 用户洞察
- 竞争策略
- 核心竞争力
- 规范运作
- 经营规范
- 管理规范
- 运作规范
- 价值实现
- 并购
- 融资/再融资
- 增持/减持
- 投资
- 股权激励
- 价值传播
- 信息披露
- 4R 关系

【案例分析】海螺水泥等几个小案例

模块五 市值管理的 8 大要素

- 企业家战略意图
- 愿景和使命
- 价值观
- 战略目标
- 行业规模与空间
- 产业发展空间
- 产业盈利空间
- 产业生存空间
- 产业变革空间
- 战略与商业模式
- 战略定位
- 战略布局
- 成长模式
- 盈利模式
- 资本规划与运作
- 并购重组

-
- 融资筹划
 - 分拆上市
 - 股权回购
 - **业绩与财务指标**
 - 营业收入
 - 净利润
 - 净资产收益率
 - 利润质量
 - **股东与股本结构**
 - 股东结构
 - 股权比例
 - 股权激励
 - **市场沟通与传播**
 - 监管机构
 - 投资者沟通
 - 研究机构沟通
 - 媒体交流
 - **组织架构与机制**
 - 组织机构
 - 工作机制
 - 工作事项

【案例分析】 ××上市公司的市值管理