
股权设计与股权激励

讲师：雷勋华 时长：2天

课程收益

1. 掌握股权架构类型、股权设计的原则、方法
2. 掌握合伙人进入机制、退出机制、股权调整机制
3. 掌握控制权设计方法
4. 掌握创业公司的股权设计方法
5. 掌握股权代持、股权转让、股权退出的法律规定
6. 掌握股权激励的10种模式
7. 掌握股权激励方案设计（10D模型）
8. 掌握跟投机制操作实务
9. 掌握股权激励9大法律风险及其防范
10. 通过大量案例来帮助学员理解

课程对象：公司股东、董事长、董事、监事、经理、副经理、投资总监、人力资源总监、财务总监、审计总监、投资经理、人力资源经理、财务经理、审计经理、中高层管理人员等

课程特色：案例多，互动环节多，咨询式授课，实战派风格，追求“落地”文化

客户代表：公开课、南京江北新区（2期）、浙江大学总裁班、上海交大总裁班、武汉青山区、广州中小企业家协会、中国建材行业协会、中国家居行业协会

课程大纲

模块一 股权设计与控制

- 股权架构及其重要性
 - 股权的7条生命线
 - 3种股权架构类型
 - 四种典型的股权架构
 - 股权架构设计应注意的几个问题
 - 股权设计的4大目标
 - 股权设计6大原则
 - 股权设计方法
- 【案例分析】 京东/阿里巴巴

模块二 合伙人股权设计

- 企业需要什么样的合伙人
 - 寻找合伙人的 6 大标准
 - 如何寻找合伙人
 - 合伙人进入机制
 - 合伙人退出机制
 - 合伙人股权动态调整机制
- 【案例分析】

模块三 公司控制权设计

- 什么是公司控制权
 - 三种经典股权架构下的控制权
 - 获得公司控制权的方法
 - 保持公司控制权的方法
- 【案例分析】佳讯飞鸿的控制权
- 【案例分析】国美电器通过定向增发保持控制权

模块四 创业公司的股权设计

- 创始人的股权比例
 - 合伙人的股权比例
 - 资源股东的股权比例
 - 智力股东的股权比例
 - 出资股东的股权比例
 - 股权激励期权池的比例
 - 投资人的股权比例
- 【案例分析】几个小案例

模块五 股权代持、转让与退出

- 股东数量如何确定
 - 股东类型如何确定
 - 注册资本如何确定
 - 股权代持的风险问题
 - 股权转让的法律规定
 - 股权退出的法律规定
- 【案例分析】

模块六 股权激励的 10 种主要模式

- 股票期权模式
- 限制性股票模式
- 业绩股票模式
- 虚拟股票模式
- 武汉模式/ 延期支付模式
- 虚拟股票期权模式
- 股票增值权模式
- 帐面价值增值权模式
- 员工持股计划模式
- 管理层收购模式

【案例分析】 10 个案例

模块七 股权激励方案设计（10D 模型）

- 如何确定目的
- 如何确定对象
- 如何确定模式
- 如何确定数量
- 如何确定价格
- 如何确定时间
- 如何确定载体
- 如何确定来源
- 如何确定条件
- 如何确定机制

【案例分析】 联通智网/广东粤海控股

模块八 跟投机制

- 组织形式
- 参投范围
- 持股比例
- 持股形式
- 退出机制
- 收益分配

【案例分析】 深创投/新时代健康产业集团

模块九 股权激励风险防范

- 合同风险
- 虚拟股权激励的风险
- 与投资人关系的处理
- 员工辞职退出争议

-
- 激励对象不合格
 - 创始股东出资存在瑕疵
 - 通过境外公司实施股权激励
 - 税务风险
 - 资本运作风险

【案例分析】富安娜（002327.SZ）的股权激励纠纷