

微信社群运营技能

【课程对象】

- 一、从事线上营销人士
- 二、项目团队领导人及业务骨干
- 三、对社群营销感兴趣者

【课程时长】 2天（6小时/天，共12小时）

【授课方式】 讲师讲授+实战演练+案例分析+讲师点评+输出成果

【课程特点】 理论联系实际、深入浅出讲解、针对性训练，快速落地转化

【课程收益】

- 一、全面认知微信作为自媒体工具的重要性；
- 二、掌握微信社群的构建及运营方法；
- 三、掌握运用微信社群输出价值及创造经济效益的方法论；
- 四、懂得运用微信社群扩大个人、产品或品牌影响力。

【课程亮点】

- 一、系统教学：理论联系实际，由浅入深详细讲解，打造完整知识结构；
- 二、实操指导：对技能专题提供实操指导训练，促使学以致用；
- 三、通俗易懂：课程分享直指核心，让学员听得懂、学得会、用得上；
- 四、辅导答疑：课后针对具体问题进行答疑、扫盲、提升、巩固。

【培训导师】 高级企业培训师 中国百强讲师 实战销售培训导师 林江武

【课程大纲】

一、人设打造

- 1、个人定位的设计
- 2、打造吸睛朋友圈

二、引流拓客

- 1、快速吸引精准粉
- 2、微信引流六神剑
- 3、实体店如何引流

三、社群运营

1、社群系统的构建

2、社群运营全流程

3、如何做社群活动

4、铁粉打造与激励

5、微信群如何讲课

6、玩转社群八件事

四、成交法宝

1、勾魂标题九法宝

2、带货文案六招式

3、跟进成交十秘诀

五、客户服务

1、客户复购

2、客户裂变