

# 《创新性问题分析及解决》

或

## 《掌握 6 步法，成为问题解决与创新的高手》

### ■ 课程背景

企业的运营与发展就是一系列解决问题的过程，问题解决的效果将直接决定着企业的效益；解决问题不是单单依靠经验，更不是靠拍脑子、灵光乍现，一定需要一套可以复制的方法在组织内部得到良好的运用好推广。

对于企业各级管理者而言，在成功和出色地完成一项工作的过程中，总会遇到或大或小的问题。如果没有掌握问题解决与创新的方法，对工作推进是一种巨大阻碍。许多管理者常对以下问题感到困惑：

如何抛开问题表面的迷雾，发现问题的本质？

如何在资源有限的情况下：压成本、增产量、提速度、升质量、增销量……？

如何快速抓住问题的本质和重点，精准、有效的解决？

如何突破员工惯性思维，能用新方法解决老旧难的问题？

如何让员工能将想法细化，开启落地执行？

如何在一次课程中就能激发员工创意、解决当下企业面临的难题？

本课程就是针对以上问题，为职场员工特别设计。

### ■ 课程价值

掌握积极主动开展问题解决的 3 个推进阶段

熟悉问题解决的 6 个步骤和对应工具

掌握创新式问题解决的步骤和方法

开展实践应用，能在培训现场开展工作中痛点问题的分析解决和创新、产出解决方案、并制定落地计划。

### ■ 课程特点

实战化：业务导向，结合学员真实工作问题实战演练，打造思维方式与行为的改变；

工具化：模块化设计，为学员提供可落地的完整工具包，回到工作岗位即刻应用；

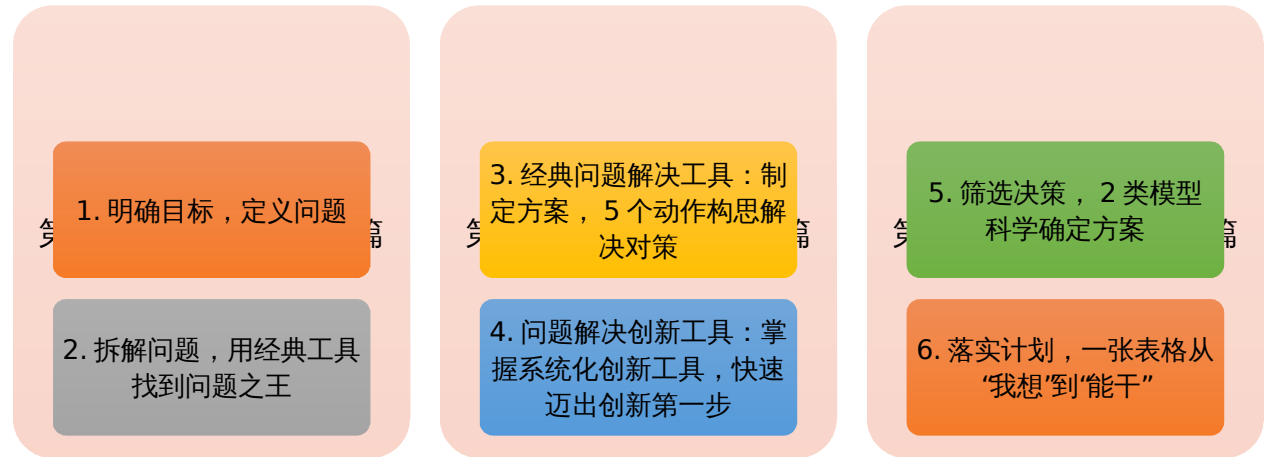
趣味化：体验式学习、启发式教学，提升参与度与吸收度。

### ■ 授课形式

理论讲授 (20%) + 案例分析 (30%) + 小组研讨 (20%) + 实操练习 (30%)

学员对象：各级员工及管理者

## ■ 课程大纲



### 第一章：问题分析界定篇

#### 一、明确目标, 定义问题

1. 从蛮力到巧劲, 用新地图带你找到破局新大陆
2. 工作中问题的3个常见来源
3. 怎样借鉴硅谷的经典理论, 界定合适的问题范围
4. 实践: 界定你自己的痛点问题

#### 二、拆解问题, 用经典工具找到问题之王

1. 明确“单一问题解决”和“复杂问题解决”的不同切入逻辑
2. 3步法, 建立复杂问题链, 找准问题关键点, 搞定复杂问题
3. 怎样借鉴光明在生产环节的复杂问题解决, 让生产损耗降低10% (案例可调整)
4. 实践: 在自身话题中, 建立复杂问题链并解决问题

### 第二章：解决方案探索篇

#### 三、经典问题解决工具: 制定方案, 5个动作构思解决对策

1. 寻找资源, 3步掌握以色列“沙盒原理”挖掘多方助力, 找到资源库
2. 掌握“问题解决新工具”, 理清问题解决的新思路新步骤
3. 如何拆解500强公司仓储运输中的痛点问题解决的方法, 提升运营效率 (案例可调整)
4. 实践: 利用工具, 解决核心痛点问题

#### 四、问题解决创新工具: 掌握系统化创新工具, 快速迈出创新第一步

1. 什么是问题解决创新工具? 在工作中有哪些应用场景?
2. 为什么说“创意关联”工具是快速问题解决的利器
3. 怎样参考工具在拜耳公司产品和管理上的应用, 实现销量流量齐升 (案例可调整)
4. 实践: 用学员自身的创新痛点问题, 应用并获得成果

### 第三章：方案执行落地篇

#### 五、筛选决策, 2类模型科学确定方案

1. 如何科学评估决策？三大模型为你提供决策依据
  2. 如何拆解中国银行创新方案筛选的6步骤，建立评估筛选机制（案例可调整）
  3. 实践：建立筛选标准，找到你的最佳方案
- 六、落实计划，一张表格从“我想”到“能干”
1. 方案怎样执行？GSA工具帮助你清晰拆解落地步骤
  2. 方案如何汇报？巧用经典模板，快速明确方案重点、突出亮点
  3. 实践：制定你的方案落地计划

## ■ 项目任务及产出：

课程共包含6项任务，及7项产出（产出A-G）



## ■ 课程落地支持：问题解决 工具表单

