

《创新方程式》——5大工具引爆快速创新（2天）

■ 课程背景

创新已经成为当下职场中的绝对热词，越来越多的企业和个人都意识到创新的重要性，希望公司和员工能持续创新。但在实际开展过程中会遇到一系列问题，如：

- 领导想创新，但是员工没激情没动力，怎么才能让他们主动创新？
- 大家都知道创新很重要，但是没方法，怎么办？
- 公司里有少数几个人很创新，但不能只依靠他们吧！怎样让其他人也动起来？
- 我有十几年的经验，怎样利用已有的经验和阅历，怎样快速创新？
- 我偶尔也有好的点子，但是怎么样才能持续创新，一直保持竞争优势？

本课程正是围绕以上板块，为管理者构建全面、系统的创新体系。

■ 学员对象

希望了解创新、掌握创新的职场人士

■ 课程收益

明确积极主动创新的3种思维方式

熟悉想法生成5步法，实现系统化创新

掌握跨越式和改进式创新的4类工具

掌握问题解决创新的工具

■ 课程特色

实战化：**业务导向**，结合学员真实工作问题实战演练，打造思维方式与行为的改变；

工具化：模块化设计，为学员提供可落地的完整工具包，回到工作岗位即刻应用；

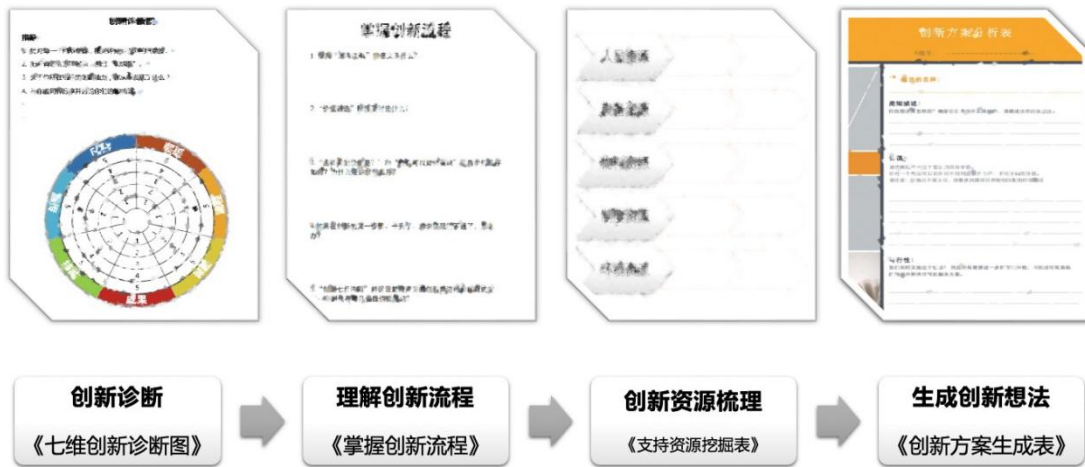
趣味化：体验式学习、启发式教学；将模拟游戏、研讨与学习内容紧密结合，提升参与度与吸收度。

■ 授课形式

理论讲授（20%）+案例分析（30%）+小组研讨（20%）+实操练习（30%）

■ 培训时长

2天：快速领略创新的工具



■ 落地支持-工具表单：

■ 课程大纲

提供两个版本，内容一样，只是格式不同，可根据客户喜好选择呈现方式

版本一：

一、明价值：后疫情时代，创新赋予的挑战与黄金机会

1.1 创新，热到你无法忽视

1.2 什么是创新三大底层逻辑？如何轻松搞定主动创新？

1.3 如何借鉴以色列创新的现状及成因，解决创新内驱力不足的问题

1.4 想法生成五步法，让创新实现从“灵感”到“系统步骤”的跨越！

1.5 实践：通过创新拼图理解创新的步骤和流程

二、跨越式创新：理解跨越式创新逻辑，破除创新思维里的墙

2.1 什么是跨越式创新工具？在工作中有哪些应用场景？

2.2 用好“去除”、“重构”两大跨越式创新工具，快速实现创新突破

2.3 没有保费也能做保险？如何参考保险公司应用“去除工具”，掌握经营破局之道

2.4 怎样借鉴华为的产品和服务创新，理解并掌握“重构工具”的三种应用细分

2.5 实践：用学员自身的创新痛点问题，开展创新实践

三、改进式创新：掌握改进式创新工具，快速迈出职场创新第一步

3.1 什么是改进创新工具？在工作中有哪些应用场景？

3.2 如何利用“巧妙复制工具”和“创意关联工具”，快速实现改进式创新

3.3 怎样参考工具在 500 强公司产品和管理上的应用，实现销量流量齐升

3.4 拆解创新工具在某金融机构的应用，发掘“隐秘”的新客户、超越竞争对手！

3.5 实践：用学员自身的创新痛点问题，开展创新实践

四、任务解决式创新：充分挖掘周边资源，掌握高效问题解决的新方法

4.1 梳理创新两大切入口：“问题解决创新”和“工作现状创新”

4.2 理解斯坦福“问题解决新工具”，掌握问题解决的新思路新步骤

4.3 如何借鉴最新“海尔智家服务量子小店”，实现企业内外部资源的高效利用并解决运营核心问题

4.4 掌握创新想法在落地执行过程中的步骤，避开常见的 3 大陷阱

4.5 实践：用创新工具，解决工作中的一个业务痛点问题

版本二

板块	章节名称	内容	目的	教学方式
破冰热身	破冰热身	1.建立学习规则、明确课程目标 2.互动破冰	营造学习氛围	游戏互动
初探创新	“创新”——热到你无法忽视	创新给组织和个人带来的价值	理解创新的价值，达成共识	1.案例分析：国际广告创新金奖背后的故事 2.案例分析：以色列及硅谷创新 体验式互动
	组织需要什么样的创新及创新人才	什么是创新 什么阻碍了创新 职场人必备的三种创新底层思维	培养积极的创新意愿和心态、塑造创新心智	
想法生成的流程	想法生成五步法	五步骤，带你体验 15 分钟快速创新实践：手边的创新	明确创新的完整流程，让创新从“灵感”变为可遵循的“步骤”	案例分析、实践练习
掌握 4 种创新工具，引爆你的创新思维	创新工具一-“重构”	创新之“重构”工具：构成要素的拆解和重构 1.“重构”工具介绍 2.案例分析和讨论 3.学员自身管理创新话题实践	掌握创新工具： 1.通过案例分析、理解相应创新工具； 2.利用学员自身相关话题进行实践，掌握创新工具 3.获得创新经验及创新成果	案例分析：华为的创新分析 练习：拼图 PK
	创新工具二-“去除”	出乎意料的“去除”工具 1.工具介绍 2.案例分析和讨论 3.创新实践练习		案例分析：网易管理新举措 实践演练
	创新工具三-“创意关联”	1.明确事物“内外属性”并进行挖掘 2.强行关联，实现内外联动 3.通过关联工具，创造新的形式或商业模式 4.案例分析和讨论		知识讲授+视频教学案例：航空业创新新举措
	创新工具四-“巧妙复制”	1.明确事物亮点 2.放大、扩大、增强该特质 3.案例分析和讨论 4.实践应用		知识讲授+案例教学 案例：平安在管理中的创新应用
问题解决	创新工具五——问题解决的流程和工具	1.斯坦福“价值流程论”，高效解决问题的流程： 1) 梳理逻辑链：理清并建立问题的逻辑链条 2) 设立目标：精准找到问题 3) 分析要素：觅资源-开启探测雷达 4) 生成方案：“目标+要素”创新方法 2.工作中痛点问题的实践练习 3.建立你的方案池！	1.掌握高效识别问题和解决问题的流程 2.针对自身工作痛点进行练习，并获得初步方案	知识讲授+视频教学 案例：出其不意的脑洞营销 案例：某烟草公司仓库内的问题解决创新
回顾和反思	回顾和反思	用游戏的方式回顾所学内容	夯实所学	互动游戏

■ 培训产出



- 1) 产出超过 10 个能立即在工作使用的创新想法
- 2) 如果愿意持续投入，能产出 4-5 个可行的行动计划，当堂可测量其商业价值

■ **课前要求** 请学员准备 1-2 个在工作中遇到的痛/难点问题