
设计思维—创新的破局与落地

■ 课程背景

“设计思维”（Design Thinking）源自于美国硅谷，最早由全球最大的商业创新咨询机构 IDEO 提出，它的核心理念是 Human-Centered Design（以人为中心的设计），已经影响了包括宝洁、SAP、西门子等诸多企业争相将其作为内部创新的主流方法论。

设计思维是一套系统性的思维方法，通过集合众人的智慧、跨界团队合作、运用同理心来创造一个多角度立体思考空间，突破惯性的平面思维定势，深入问题的核心找出根源，实实在在帮助组织找到属于自己的一扇机会之窗。

设计思维可以帮助我们快速找到高质量的解决方案。特别面对复杂问题，设计思维从洞察客户需求、到构建解决方案、再到原型的验证测试，整个过程会全面考虑利益相关群体的价值理念、技术可行性和商业可能性，以期到达落地有效的创新解决方案。

目前全世界不仅跨国公司在用设计思维方法，包括苹果公司、Google、Amazon、IBM、SAP、P&G 等各个行业的翘楚。国内优秀的企业如华

为、京东、海尔等也运用设计思维提升员工的创新能力和面对复杂问题的自信。

■ 培训时长：1-3 天

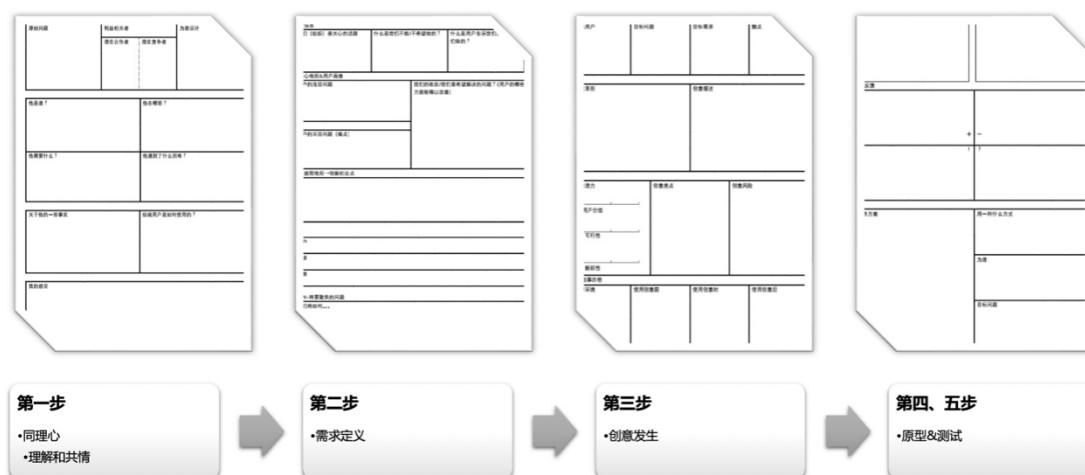


■ 授课形式

理论讲授（20%）+案例分析（30%）+小组研讨（20%）+实操练习（30%）

■ 课程收益

- 1.明确创新设计思维的全流程，熟悉创新的步骤
- 2.掌握理解和挖掘客户/用户痛点的工具，明确创新方向
- 3.掌握创新想法生成的工具，能在自身的工作话题中应用创新工具，获得创新经验及初步创新想法
- 4.掌握快速制作原型、进行筛选和评估的工具和步骤



■ 落地支持-工具表单：

■ 课程大纲：

提供三个版本，内容一样，只是格式不同，可根据客户喜好选择呈现方式

■ 完整版：

一、初探创新：掌握主动化创新思维

- 1.1 以色列主动创新的三大底层逻辑
- 1.2 创新设计思维的 3 大要素
- 1.3 创新设计思维的 5 大步流程
- 1.4 如何拆解平安证券全国最佳营业部的创新全流程，实现从 0 到 100 的快速崛起！

二、流程 1：用户洞察

- 2.1 如何快速、正确理解你的用户
- 2.2 重点客户群怎样聚焦？“利益相关人图”工具帮你高效分析
- 2.3 怎样借鉴海尔在“理解用户”环节的实践应用，让研发和技术团队高效找到创新切入点

三、流程 2：定义挑战

- 3.1 快速定义问题的工具介绍
- 3.2 如何借鉴产品研发部门的“用户画像”工具逻辑，聚焦重要用户
- 3.3 核心痛点如何找？“客户旅程地图”工具帮您快速破局
- 3.4 怎样借鉴运营部门的洞察方法，使用“POV”工具锁定问题
- 3.5 如何拆解以色列国民银行对客户需求的聚焦，实现产品流量与销量齐升！

四、流程 3：创意生成

- 4.1 想法生成五步法，让创新实现从“灵感”到“系统步骤”的跨越！
- 4.2 掌握以色列跨越式创新工具，实现“需求-产品”转化，打造明星产品
- 4.3 明确改进式创新工具，实现业务高效创新与迭代
- 4.4 怎样参考某保险公司的创新险种打造流程，从洞察用户、到快速产生爆款险种
- 4.5 如何参考工具在西门子、三菱电机等公司的使用，突破创新障碍，系统高效地产出创新想法

五、流程 4：原型制作

- 5.1 原型制作的 2 大落地思路
- 5.2 如何科学评估决策？三大模型为你提供决策依据
- 5.3 怎样快速制作原型，进行初步测试

六、流程 5：测试反馈

- 6.1 以用户为中心的测试反馈工具，快速理解创新方案的筛选、评估流程和步骤
- 6.2 怎样借鉴产品的用户反馈模型，快速迭代产品

七、复盘总结：创新流程及企业内落地

- 7.1 互动性方式回顾整体创新流程
- 7.2 理解创新想法与创新流程、创新方案的关系，寻找个人的创新切入点
- 7.3 完成《设计思维创新行动地图》

■ 表格版本：

模块	主要内容	工具及实践
初探创新： 掌握主动化创新思维	1.1 以色列主动创新的三大底层逻辑 1.2 创新设计思维的3大要素 1.3 创新设计思维的5大步流程 1.4 如何拆解平安证券全国最佳营业部的创新全流程，实现从0到100的快速崛起！	<ul style="list-style-type: none"> ● 工具：如何借鉴以色列创新的底层逻辑，轻松搞定主动创新
流程1： 问题探寻	2.1 如何快速、正确理解你的用户 2.2 重点客户群怎样聚焦？“利益相关人图”工具帮你高效分析 2.3 怎样借鉴海尔在“理解用户”环节的实践应用，让研发和技术团队高效找到创新切入点	<ul style="list-style-type: none"> ● 工具1：理解客户三类方法及相关步骤 ● 工具2：利益相关人地图 ● 工具3：用户访谈的经典4维度结构，助您快速理清思路，找到突破口 ● 练习：工具在自身项目/话题中的应用
流程2： 聚焦挑战	3.1 快速定义问题的工具介绍 3.2 如何借鉴产品研发部门的“用户画像”工具逻辑，聚焦重要用户 3.3 核心痛点如何找？“客户旅程地图”工具帮您快速破局 3.4 怎样借鉴运营部门的洞察方法，使用“POV”工具锁定问题 3.5 如何拆解以色列国民银行对客户需求的聚焦，实现产品流量与销量齐升！	<ul style="list-style-type: none"> ● 工具1：用户画像 ● 工具2：用户旅程地图 ● 工具3：POV工具 ● 工具4：HMW工具 ● 实践：工具在学员自身话题上的实践应用
流程3： 创意生成	4.1 想法生成五步法，让创新实现从“灵感”到“系统步骤”的跨越！ 4.2 掌握以色列颠覆式创新工具，实现“需求-产品”转化，打造明星产品 4.3 明确改进式创新工具，实现业务高效创新与迭代 4.4 怎样参考某保险公司的创新险种打造流程，快速产生爆款险种 4.5 如何参考工具在西门子、三菱电机等公司的使用，突破创新障碍，系统高效地产出创新想法	<ul style="list-style-type: none"> ● 工具1：产品创新工具——巧妙复制工具，及工具应用5步法 ● 工具2：颠覆式创新工具——去除工具，及工具应用5步法 ● 工具3：问题解决的创新工具，及工具应用5步法 ● 实践：在学员实际问题中应用工具，产生创新想法
流程4： 原型制作	5.1 原型制作的2大落地思路 5.2 如何科学评估决策？三大模型为你提供决策依据 5.3 怎样快速制作原型，进行初步测试	<ul style="list-style-type: none"> ● 工具：4类原型制作的方法和手段 ● 实践：快速制作自身创新方案的简易模型
流程5： 测试反馈	6.1 如何拆解某500强研发团队的测试反馈实际案例，快速理解创新方案的筛选、评估流程和步骤 6.2 怎样借鉴产品的用户反馈，快速迭代产品	<ul style="list-style-type: none"> ● 工具：创新想法的2个筛选评估模型
创新成果展示	7.1 掌握创新项目呈现的7个经典维度，高效沟通和宣传创新成果 7.2 掌握宣传打磨诀窍，打通“产品-宣传”的双路径，让卖点更突出、让路演更耀眼，实现100分+精彩路	<ul style="list-style-type: none"> ● 工具1：项目书经典撰写结构

■ 简版：

- 一、**掌握创新思维模式。**调整思维，掌握创新教练的积极的心智
- 二、**创新项目的问题探寻。**能从多维度分析创新项目的利益群体，从全局观理解项目，对项目进行宏观扫描检测
- 三、**项目内/外部用户洞察。**能利用工具，发掘隐藏需求，找到多维度切入点，科学理解并发现业务创新机会点
- 四、**聚焦挑战。**找到项目的创新机会点、突破点，有针对性的解决问题
- 五、**创意突破。**生成创意，找到项目的更多新思路新点子
- 六、**敏捷开发。**让无形方案 变成可以体验的、有型的、可供测试的产品或服务原型
- 七、**落地迭代。**获得内/外部用户的直观反馈，帮助项目快速纠偏
- 八、**成果制作指导。**从“我想”到“能干”——落地方案可行性制定