

# 《6Ds 如何将培训转化为商业结果》

课程目标：

- 1、描述出系统学习发展项目设计的流程和方法
- 2、理解学习发展项目价值链中的每一环节及商业意义
- 3、设计出完整的学习项目体验流程
- 4、运用有效的沟通方式获得业务部门的支持
- 5、界定出符合业务需求的学习目标
- 6、基于既定的学习目标分析和选择合适的学习材料
- 7、使用教学设计与学以致用关联工具与方法
- 8、制定有效的学习转化目标
- 9、分析项目学习转化应具备的条件
- 10、设计学习转化的材料和工具
- 11、运用评估四原则对学习项目做系统评价 【课程大纲】

导论：“6Ds”介绍

- 1、如何根据商业结果定义培训的价值
- 2、培训什么时候做，什么时候不做的正确方案
- 3、改进绩效的 2 个关键问题

模块一：D1：界定业务收益

- 1、界定组织需求的两种方式
- 2、如何应用“结果计划轮”业务需求分析
- 3、绘制“业务收益-学习体验价值链”
- 4、确定项目成功标准

模块二：D2：设计完整体验

- 1、分析影响学习产出的因素
- 2、规划学习项目四阶段
- 3、绘制单元项目的“学习内容-业务结果关联图”

协作思维推进共事

4、确认学习转化存在的障碍

5、预设学习结果评估的方式

模块三：D3：引导学以致用

1、七步绘制“学习-绩效路径图”

2、选择学以致用的学习体验

3、教学设计六原则

4、界定学习转化目标

5、制定[行动学习](#)计划

模块四：D4：推动学习转化

1、学习转化失败的“根因分析”

2、构建学习转化系统模型 (LSTI)

3、学习转化氛围计分卡

模块五：D5：实施绩效支持

1、确定绩效支持形式

2、设计绩效支持材料

3、协调相关人员支持

4、建立学习转化系统

模块六：D6：评估学习结果

1、评估业务收益 VS 过程参数

2、学习评估的四大原则

3、学习结果评估的六步骤

4、成功案例法的价值

5、学习结果的“营销策略”

模块三：D3：引导学以致用

协作思维推进共事