

炼金术士-组织经验萃取

【课程背景】

企业最大的浪费是经验的浪费。

经验萃取（企业内训落地版）可以解决以下问题：

- 1、一个员工调岗或离职时，能够“将经验能留存下来”确保岗位工作的 传承过渡；
- 2、管理者、老员工、高绩效员工的经验可以转化成集体智慧，提升团 队整体能力；
- 3、将零散经验系统化、偶然经验标准化，避免“个人经验主义”和重 复 错误发生；
- 4、将隐性经验显性化，成为组织内的最佳实践成果，优化工作中的 执 行标准；
- 5、外部知识转化为符合企业内部 DNA 的内容，结合内部经验，建立 自 主知识体系。

协作思维推进共事

【课程价值】

经验萃取（企业内训落地版）——把员工个人智慧当作组织知识资产管理：

价值 1：提升参与者的能力

——在学中学、在习中学、在教中学，对参与者本身就是最好的能力提升机会

价值 2：避免知识资产流失

——人可以走，经验留下，将员工个人智慧当作组织的知识资产去管理

价值 3：降低组织试错成本

——组织最大的成本是重复犯错的成本，通过经验梳理避免员工重复犯错

价值 4：优化工作执行标准

——一线打仗的人最有资格研究怎么打仗，从下至上优化标准，推动管理改善

价值 5：梳理培训内容

协作思维推进共事

——将经验转化为手册、课程、案例集，成为内部开发出来的接地气的
内容

价值 6：构建内部学习文化

——每个人都在教，每个人都在学，人人皆需为师，人人皆能为师

【课程大纲】

出发：课前准备

0.1-炼金传说-正式踏入探索之旅

0.2-任务领取-前期准备工作与资源盘点

0.3-结盟起誓-团队文化建设与规则约定

模块一：概念认知篇

1.1-识学习之本

- 信息量

- 有效率

- 转化率

1.2-研经验之义

协作思维推进共事

- 经验的定义
- 经验的意义
- 经验的风险
- 经验 VS 知识

1.3-明萃取之道

- 经验萃取的概念（经验萃取 VS 工作总结/复盘/经验内化/知识管理）
- 经验萃取的分类（个人式萃取/他人式萃取/团队式萃取）
- 经验萃取的要求（组织层面/业务层面/个人层面）

模块二：选题定位

2.1-确定萃取主题

- 任务分析
- 问题描述

2.2-明确萃取目标

- 组织目标

协作思维推进共事

- 业务目标

- 受众目标

2.3-分析收益对象

2.4-规划预期收益

模块三：场景还原

3.1-叙述背景

3.2-还原细节

3.3-描述挑战

3.4-自我剖析

3.5-第三方验证

模块四：经验提炼

4.1-资料/数据

4.2- 信息/观点

4.3-方法/工具（流程/量表/口诀/话术/模板）

协作思维推进共事

4.4-模型/公式

4.5-理论/系统

模块五：促进转化

5.1-手册（岗位操作手册/岗位带教手册）

5.2-课程（微课/短课/版权课）

5.3-案例（百问百答宝典/最佳实践案例集）

5.4-资料（书籍/论文/申报材料）

模块六：经验集市

6.1-集市筹备

6.2-成果广告

6.3-成果展示

6.4-成果评价

6.5-奖励兑现

协作思维推进共事