

群策群力-行动学习工作坊

【课程背景】

通用电器 CEO 杰克韦尔奇曾说过，“群策群力”帮助创建了一种每个人都开始积极参与、每个人的想法都开始被注意、领导者更多地是促动员工而不是控制员工的文化。

“群策群力”是在团队确定目标后，营造全员系统思考、坦诚沟通与交流的环境，并通过这样的环境来凝聚组织智慧，快速解决议而不决、扯皮推诿的问题，使全员共识目标、共创计划、共诺行动。其中一步“团队共创”，更是极大程度上提高了团队沟通的效率和质量。

它是感性与理性相结合促动的流程，是 GE、华润、中粮内部持续使用的工具，是美国前 50 位公司的 200 名高级管理人员推荐使用的技术。

【培训受益】

- 1、学会引导个人更加开放坦诚，畅所欲言；
- 2、学会凝聚组织智慧，达成结果和共识；
- 3、掌握“群策群力”六步法的逻辑和流程；
- 4、增强团队正面情绪，促进团队学习，实现绩效突破。

【授课形式】

本次课程采用互动体验式教学，通过视觉引导、现场演练、角色扮演、情景模拟等方式，激发学员边学边做，主动思考，让学员在最短时间内，对所学内容深刻领悟。

协作思维推进共事

【课程对象】

企业各阶层管理者、销售主管、人力资源管理人员、培训管理人员，以及渴望全面自我提升的人群

【课程时间】 1

天 【课程内容】

一、行动学习理念

1、行动学习的概念

2、行动学习的价值

3、行动学习的五类应用

A.解决问题创造业绩

B.加强团队建设

C.提升领导力

D.促进个人发展

E.建立学习性组织

4、行动学习经典促动工具介绍

二、群策群力六步法

1、“群策群力”的概念

2、“群策群力”的价值和对企业的意义

3、“群策群力”六步法的逻辑与流程

A.愿景：激发积极情绪

B.SWOT 分析：系统思考

C.承诺：真正领导力是基于承诺的管理

D.团队共创：提高团队参与度

E.行动计划：从要我做到我要做，这是执行力的关键

协作思维推进共事

F.城镇会议：折腾是检验人才的唯一标准

三、第一步：愿景

学员参与体验：描绘成功画面

四、第二步：SWOT 分析

1、SWOT 的概念

2、针对行动主题的 SWOT 分析

演练：分组进行各主题的 SWOT 分析

3、成果展示与分享

五、第三步：承诺

承诺并兑现承诺是一种美德

让工作变成“赢的游戏”

六、第四步：团队共创

1、什么是团队共创法

2、团队共创的独特价值

2、团队共创的关键步骤

3、团队共创的实施步骤介绍

A.物料准备

B.背景介绍

C.焦点澄清

清

D.个人头脑风

暴 E.小组头脑

风暴 F.组织分

群

G.群组命名

协作思维推进共事

H.赋予意义

I.制定行动方案

4、实操演练：分组针对各主题进行团队共创

5、成果展示与分享

七、第五步：行动计划

制定行动方案

八、第六步：城镇会议

1、汇报环节

2、提问环节

3、投票环节

协作思维推进共事