
饱含狼性的奋斗者文化之产生、践行，传承

主讲：林安

课程背景：

在竞争的商业环境，狼性的企业文化将帮助企业在优胜劣汰的环境里活下来。本课程系统地诠释了狼性的企业文化的产生、发展与传承；系统讲述了狼性文化如何渗透到战略、流程、组织等经营管理的各个层面，使干部及员工持久地保持“狼性”，使企业保持活力，在竞争中健康稳步发展，最终使得企业的战略得以实现；在讲述狼性的同时，也讲述了狼性必须与狼性结合才能形成有管理的、适配的企业文化；讲述了为什么企业文化是企业的核心竞争力；为什么企业发展到一定规模后需要用文化来管理企业。

大量的案例与讨论将帮助学员更好地理解饱含狼性的、狼性的企业文化的内涵。

课程收益：

1. 企业如何将“狼性”核心价值观渗透到企业的经营管理，最终形成狼性的企业文化。
2. 干部通过学习“狼性”文化，掌握“狼性”文化形成、践行、传承的方法。
3. 课程价值点：“狼性”文化的本质；企业文化模型；企业文化逐层落地的结构化思维；价值体系等。

学员对象：

企业法人代表、各级管理者、与企业经营管理强相关的政府部门。

授课方式：

学员分组（方便讨论交流）；授课（35%）+案例分享（25%）+讨论（35%）+视频（5%）

授课贯穿双向交流、引导与启发学员，由学员自己得出关键结论。

授课天数：

2 天（每天 6 小时）。

课程大纲

导引讨论：

结合您的企业，谈谈您对企业文化的理解。

一、企业文化与核心价值观

1. 愿景、使命、企业文化、核心价值观的内涵与关系
2. 核心价值观的产生
3. 案例：华为核心价值观的产生
4. 华为的核心价值观：以客户为中心，以奋斗者为本，长期“艰苦”奋斗，坚持自我批判
 - 1) 以客户为中心
 - 2) 谁是你的客户
 - 3) 为什么要以客户为中心
 - 4) 以客户的什么为中心
 - 5) 商业的本质与悖论
 - 6) 客户与企业价值的最大化
 - 7) 案例：是否应该继续为客户提供服务？
 - 8) 讨论：您在工作中有否类似案例？结合您的案例，您如何理解“以客户为中心”的内涵？
 - 9) 以客户为中心的底线与原则
5. 以奋斗者为本
 - 1) 奋斗者与劳动者
 - 2) 为何必须“艰苦”奋斗
 - 3) 奋斗的三种形态
 - 4) 有效的奋斗
 - 5) 企业应该理解并接受劳动者、向奋斗者倾斜
 - 6) 人与组织的天性
 - 7) 以奋斗者为本
 - 8) 案例：华为的奋斗

-
- 9) 讨论：您是否认同“以奋斗者为本”？有何启发？
 - 10) 长期“艰苦”奋斗
 - 11) 企业为何要长期“艰苦”奋斗
 - 12) 使团队长期“艰苦”奋斗的关键要素
 - 13) 讨论：您是否认同长期“艰苦”奋斗？有何启发？
6. 坚持自我批判
 - 1) 目的
 - 2) 原则
 - 3) 形式
 - 4) 对企业的重要意义
 - 5) 作用
 - 6) 案例：华为的自我批判
 - 7) 如何落地
 - 8) 讨论：您是否认同“自我批判”，有何启发？
 - 9) 企业能够健康地走多远，取决于企业的自我批判能做多久！
 7. 华为的核心价值观凸显了狼性基因
 8. 讨论：您是否认同华为的“狼性”核心价值观？对您的启发有哪些？
 9. 核心价值观对企业的重要意义
 10. 核心价值观的作用
 11. 核心价值观的本质

二、狼狈结合

1. 狼的特质
2. 视频：合作求存
3. 案例：华为的发展历程
4. 讨论：从华为发展的三个十年，结合您企业的业务与经营管理，您有哪些启发？您认为华为快速稳健发展的关键要素有哪些？对您的企业有何借鉴意义？
5. 案例：华为企业文化的狼性基因
6. 狈的特质及其在企业的反应
7. 狼狈结合

三、狼性企业文化的形成

1. 让核心价值观充满饱含狼性
2. 讨论：如何让核心价值观成为企业文化
3. 经营管理 7 大主干的逻辑与协同
4. 核心价值观必须渗透到经营管理的 7 大主干
5. 案例：华为如何将狼性的核心价值观渗透到经营管理
6. 讨论：核心价值观如何在您的企业落地？
7. 讨论：如何让企业文化在充满狼性的同时，饱含狼性？
8. 企业的核心竞争力
9. 开放、妥协、灰度

四、狼性企业文化的践行与传承

1. 核心价值观的“内化”、“固化”、与“外化”
2. 案例：华为的“内化”、“固化”，与“外化”
3. 让核心价值观“看得见”、“听得到”、“摸得着”
4. 干部的引领作用
5. 提升团队执行力
6. 绩效管理的作用
7. 激励的牵引

五、资源会枯竭，唯企业文化生生不息

*****END*****
