
八维领导力

主讲：林安

课程背景：

众所周知，物与物之间存在万有引力，同样，人与自然、人、企业、各种经济形态之间，也存在万有引力-领导力。它不仅是各类领导者需要的，也是各类群体，包括儿童、青少年、老人，以及各类职业人士所需要的。领导力是各类领导技能（如战略管理能力等）提升的基石。

遗憾的是，很多企业忽视领导力，仅仅聚焦在提升企业各级管理者的领导技能上，效果并不好，因为，他们忽视了基石-领导力

我们研究了技术、商业、军事、政治、宗教等领域著名领导人的领导力特点，分析了联合国教育发展中心、哈佛大学、比利时列日大学 HEC 等知名学府的领导理论，参考了数位世界领导力专家的观点，也仔细研究了华为等企业的领导力模型，最终总结出领导者必须具备八个维度的领导力，这是领导技能的基石；同时，将“高高在上的”领导力如何进行具象的评估、落地、从理论到实践，再从实践到理论，做了不少的工作，为大家提供了一些借鉴。

课程收益：

- 1、 企业收益：提升企业整体的领导力水准，从而提升整个企业的领导技能。
- 2、 学员收益：了解各个层面的领导者领导力具体弱在哪里，找到提升方法。

学员对象：

企业经营者、董事长、各级管理者。

授课方式：

学员分组（方便讨论交流）；

授课（40%）+案例（30%）+讨论（25%）+练习（5%）

授课天数：

2天（每天6小时）。

课程大纲

一、 导论

-
1. 领导力、践行力，与执行力
 2. 八维领导力模型
 3. 领导者的核心品质
 4. 领导力的 6 种能量
 5. 领导者的多维思维
 - a) 系统思维
 - b) 辩证思维
 - c) 逻辑思维
 - d) 灵感思维
 - e) 工具思维
 - f) 践行思维

二、 八维领导力

1. 先时而变的学习力
 - 1) 学习力
 - 2) 赶超式学习
 - 3) 超越前人：由传承到创造
 - 4) 研制式学习，运用管理工具
 - 5) 教练式学习
 - 6) 视频：超越巅峰
 - 7) 讨论：在未来的职业成长中，你准备如何找、抄、超？
2. 远见卓识的决断力
 - 1) 决断力
 - 2) 六驱统御原理-驱动企业的关键要素
 - a) 企业文化驱动
 - b) 战略驱动
 - c) 流程驱动
 - d) 组织驱动
 - e) 价值体系驱动
 - f) 人力资源驱动
 - g) 激励驱动

h) 干部驱动

i) PP 对策：让业绩持续飙升

3) 决策者的时间智慧

4) 讨论：从决策模型的角度分析，为什么失败的原因在于失衡？结合实际，谈谈你的个人成长 PP 对策

3. 务求成果的践行力

1) 践行力

2) 动态式计划，确保达成目标

3) 案例：工作计划评价表

4) 案例：工作执行评价表

5) 复盘式总结，推动持续改善

6) 案例：工作汇报评价表

7) 承诺到位，践行变成自行

8) 案例：保持“和平时期”的锐气

9) 讨论：为什么说践行的至高点是自行？对这段培训做一次复盘式总结（新收获、新目标，承诺）

4. 优化资源的组织力

1) 组织力

2) 衡量组织的六个检测点

3) 营造组织环境，优化组织性能

4) 情感融通，融洽人际关系

5) 无王而治的组织：社群治理五式

6) 组织的有群而治：管理六对策

7) 讨论：领导者的情商为什么比普通人更重要？如何提升社群管理的能力？

5. 带队育人的教导力

1) 教导力

2) 教练式辅导

3) 人才生产线：由产品到人品

4) 案例“拉马西亚”青训营

5) 训练有素，专业成就卓越

-
- 6) 标杆引领，团队知行合一
 - 7) 企业传承六略
 - 8) 企业传承评价表
 - 9) 案例：交班先交心
 - 10) 练习：为团队设计一组标杆，要求对应企业的五种时代精神。请给你的部下写一封推心置腹的信——300字

6. 不令而行的影响力

- 1) 影响力
- 2) 追随者最看重的影响力的八种品质
- 3) 案例：悲惨世界-冉阿让的转变
- 4) 对团队的影响力
- 5) 文化影响力

7. 把握本质的理解力

- 1) 理解力
- 2) 系统性思维
- 3) 讨论

8. 润滑催化的连接力

- 1) 建立客户与伙伴关系
- 2) 妥协与灰度
- 3) 协作能力
- 4) 跨文化融合
- 5) 讨论

三、 领导力的 23 项指标体系

1. 指标的由来
2. 指标的衡量
3. 定量测评干部的领导力水平
4. 对应的领导力提升方案

四、 绩效是检验领导力的根本标准

1. 真知灼见
2. 卓越绩效

3. 绩效的几种形式

4. 绩效是显性价值的衡量尺度

五、 问诊与交流

六、 总结

*****The

END*****