
八维领导力

主讲：林安

课程背景：

众所周知，物与物之间存在万有引力，同样，人与自然、人、企业、各种经济形态之间，也存在万有引力-领导力。它不仅是各类领导者需要的，也是各类群体，包括儿童、青少年、老人，以及各类职业人士所需要的。领导力是各类领导技能（如战略管理能力等）提升的基石。

遗憾的是，很多企业忽视领导力，仅仅聚焦在提升企业各级管理者的领导技能上，效果并不好，因为，他们忽视了基石-领导力

我们研究了技术、商业、军事、政治、宗教等领域著名领导人的领导力特点，分析了联合国教育发展中心、哈佛大学、比利时列日大学 HEC 等知名学府的领导理论，参考了数位世界领导力专家的观点，也仔细研究了华为等企业的领导力模型，最终总结出领导者必须具备八个维度的领导力，这是领导技能的基石；同时，将“高高在上的”领导力如何进行具象的评估、落地、从理论到实践，再从实践到理论，做了不少的工作，为大家提供了一些借鉴。

课程收益：

- 1、 企业收益：提升企业整体的领导力水准，从而提升整个企业的领导技能。
- 2、 学员收益：了解各个层面的领导者领导力具体弱在哪里，找到提升方法。

学员对象：

企业经营者、董事长、各级管理者。

授课方式：

学员分组（方便讨论交流）；

授课（40%）+案例（30%）+讨论（25%）+练习（5%）

授课天数：

3天（每天6小时）。

课程大纲

一、 导论

-
1. 领导力、践行力，与执行力
 2. 案例：领导者与“泰坦尼克号”
 3. 领导力，强企强国的软实力
 4. 案例：凭什么创造变革奇迹
 5. 案例：变革领导 8 原则
 6. 从体验到提炼：领导力发现之旅
 7. 八维领导力模型
 8. 领导力的 23 项指标体系
 9. 领导者的核心品质
 10. 案例：责任重于生命的瑞士卫队
 11. 讨论：谈谈对责任与使命的认识，你的责任与使命是什么？

为什么说，一克领导力等于一吨执行力？

二、 八维领导力

1. 先时而变的学习力
 - 1) 学习力
 - 2) 新经济呼唤新领导力
 - 3) 领导者的多为思维
 - 4) 案例：辩证思维，出奇制胜
 - 5) 超越前人：由传承到创造
 - 6) 领导力的 6 种能量
 - 7) 赶超式学习
 - 8) 研制式学习，运用管理工具
 - 9) 讨论：在未来的职业成长中，你准备如何找、抄、超？
2. 远见卓识的决断力
 - 1) 决断力
 - 2) 领导世界观：质量波
 - 3) 领导方法论：影、光、源
 - 4) 八驱统御原理-驱动企业的关键要素
 - 5) 8D 决策分析导模
 - 6) PP 对策：让业绩持续飙升

-
- 7) 决策者的时序逻辑
 - 8) 讨论：从决策模型的角度分析，为什么失败的原因在于失衡？结合实际，谈谈你的个人成长 PP 对策

3. 务求成果的践行力

- 1) 践行力
- 2) 绩效是检验领导力的根本标准
- 3) 动态式计划，确保达成目标
- 4) 案例：工作计划评价表
- 5) 军队式执行，坚决落实到位
- 6) 案例：工作执行评价表
- 7) 复盘式总结，推动持续改善
- 8) 案例：工作汇报评价表
- 9) 绩效低下为哪般
- 10) 承诺到位，践行变成自行
- 11) 竞赛管理，让团队进入“”
- 12) 巅峰状态
- 13) 案例：保持“和平时期”的锐气
- 14) 讨论：为什么说践行的至高点是自行？对这段培训做一次复盘式总结（新收获、新目标，承诺）

4. 优化资源的组织力

- 1) 组织力
- 2) 衡量组织的六个检测点
- 3) 营造组织环境，优化组织性能
- 4) 善用流程，规范组织运行
- 5) 情感融通，融洽人际关系
- 6) 无王而治：社群治理五式
- 7) 有群而治：管理六对策
- 8) 讨论：领导者的情商为什么比普通人更重要？如何提升社群管理的能力？

5. 带队育人的教导力

- 1) 教导力

-
- 2) 人才生产线：由产品到人品
 - 3) 案例“拉马西亚”青训营
 - 4) 训练有素，专业成就卓越
 - 5) 教练式辅导
 - 6) GROW 模型
 - 7) 标杆引领，团队知行合一
 - 8) 标杆才是“首席激励官”
 - 9) 企业传承六略
 - 10) 企业传承测评表
 - 11) 案例：交班先交心
 - 12) 练习：为团队设计一组标杆，要求对应企业的五种时代精神。请给你的部下写一封推心置腹的信——300 字

6. 不令而行的影响力

- 1) 影响力
- 2) 追随者最看重的影响力的八种品质
- 3) 案例：悲惨世界-冉阿让的转变
- 4) 对团队的影响力
- 5) 四季传承，培育企业精神
- 6) 文化影响力
- 7) 案例：Waldorf 用故事点燃梦想
- 8) 讨论：分析你对团队的影响力量级。为下属讲一个把小品做成精品的故事。

7. 把握本质的理解力

- 1) 理解力
- 2) 系统性思维
- 3) 讨论

8. 润滑催化的连接力

- 1) 建立客户与伙伴关系
- 2) 妥协与灰度
- 3) 协作能力
- 4) 跨文化融合

5) 讨论

三、 问诊与交流

四、 总结

*****The

END*****