

# 从融入、管理高绩效团队到提升影响力

主讲：林安

## 课程背景：

企业集团与分公司虽然恪守一个价值观，但企业文化完全不同，加上业务不同，使人员在流动中的融入面临挑战；不仅要快速融入新的集体，同时也要很快地、积极有效地建设与管理新的高绩效团队，这是另一个挑战；经营管理活动中，如何提升影响力，无论是新进入集体的还是已经在位一段时间的管理者，都是共同关心的话题，这是管理者面临的第三个挑战。

针对以上三个挑战，我整理了以下培训内容，相信对企业有一定的价值。

## 培训收益：

企业收益：提升企业的综合管理能力

学员收益：提升融入并适应环境的能力；找到建设并管理高绩效团队的关键要素、方法；建立提升影响力的结构化思考。

## 课程特点：

授课 60%+讨论 20%+案例 20%

参训对象：法人代表，各级管理者

## 培训时长

2天（6小时/天）

## 课程大纲

### 一、快速融入新的组织

1. 融入组织的关键要素
2. 文化融入是组织融入的关键
3. 了解你组织的各个层面
4. 与各个层面建立广泛的链接
5. 欣赏个体差异
6. 怀揣同理心倾听你的成员
7. 快速融入组织的其他举措
8. 案例：华为干部轮岗面临的挑战与解决方案
9. 讨论：你在快速融入组织中面临哪些挑战？是如何克服的？还可以怎样做会更好些？

### 二、快速、积极有效地建设与管理高绩效团队

1. 开放、妥协、灰度的管理
2. 高绩效团队的标准
3. 建设与管理高绩效团队
  - 1) 建设与管理高绩效团队的关键要素（APIGA模型）
  - 2) 氛围文化及其对团队绩效的影响
  - 3) 案例：这是怎么了？
  - 4) 讨论：结合上面的案例，李明在团队建设与管理中存在什么问题？应该如何改进？
  - 5) 绩效管理，确保团队的高绩效
  - 6) 案例：华为的绩效管理
  - 7) 讨论：你们的绩效管理现状如何？如何改进？
  - 8) 物质与非物质激励

- 9) 案例：华为物质激励与非物质激励的灵活应用
- 10) 讨论：激励的依据是什么？企业的激励现状如何？如何改进？
- 11) 团队的目标管理
- 12) 讨论：目标为何与战略脱节？目标为何经常完不成？
- 13) 团队能力与个人能力建设
- 14) 提升情境领导力
- 15) 案例：艰难的安排
- 16) 讨论：吴伟在不同准备度的团队成员中匹配的 leadership 风格是否正确？应该如何匹配？为什么？
- 17) 团队能力及个人能力建设与管理
- 18) 教练式辅导
- 19) 善用性格特质模型

### 三、提升你的影响力

- 1. 不令而行的影响力
- 2. 追随者最看重的影响力的八种品质
- 3. 对个人的影响力
- 4. 案例：悲惨世界-冉阿让的转变
- 5. 对团队的影响力
- 6. 案例：巴顿将军对军队士气的影响
- 7. 文化的影响力
  - 四季传承，培育企业精神
- 8. 案例：Waldorf 用故事点燃梦想
- 9. 讨论：分析你对个人、团队，及利用文化的影响力量级

### 四、对话交流

### 五、总结

\*\*\*\*\*The  
**END**\*\*\*\*\*

说明：撰写此课纲前未与企业直接对话交流，精准的内容与逻辑还需与企业交流后确定。