
集体奋斗、为目标负责到底

主讲：林安

课程背景：

行业持续细分及专业化，节奏不断加快，AI、大数据、云计算越来越走进行业与生态，要求企业与个人与时俱进，持续地“艰苦”奋斗。

课程收益：

1. 企业收益：强化危机意识；提升凝聚力；提升竞争力。

学员收益：树立奋斗理念；了解不同的奋斗形式；建立奋斗的内驱力；对结果负责。

学员对象：企业法人代表、各级管理者、骨干员工。

授课方式：

学员分组（方便讨论交流）；

授课（70%）+案例（15%）+讨论（15%）

授课贯穿双向交流、引导与启发学员，由学员自己得出关键结论。

授课天数：

2天（每天6小时）。

课程大纲

一、 建立奋斗的文化氛围

1. 深刻的危机意识
2. 树立“艰苦”奋斗的经营理念
3. 将奋斗理念固化到经营管理的各个层面并做好传承
4. 案例：华为的狼性文化
5. 讨论：结合你的业务，如何建立充满奋斗精神的文化氛围

二、 集体奋斗

1. 劳动者与奋斗者
2. 有效的奋斗
3. 奋斗的方向
4. 奋斗的几种形式
5. 个人奋斗与集体奋斗的关系
6. 为什么企业必须集体奋斗、做好协同
7. 以奋斗者为本
8. 集体奋斗的文化保障、流程保障、组织保障等
9. 激励奋斗者
10. 持续地“艰苦”奋斗
11. 案例：华为的“艰苦”奋斗
12. 讨论：结合你的业务，你如何理解并践行集体奋斗？

三、 为目标负责到底

1. 部门目标与企业战略的关系
2. 没有目标实现就没有企业的战略达成
3. 企业的最高课题是获取商业成功
4. 个人的最好发展是依托企业平台，与企业共甘苦荣辱
5. 案例：小提琴家的境遇；李一男的职业生涯分析
6. 正确地制定目标与指标
7. 基于未来的能力制定目标
8. 让指标代表目标
9. 确保达成目标
 - 1) 正确的战略解码
 - 2) 共有目标
 - 3) 理念的作用
 - 4) 绩效管理
 - 5) 激励
 - 6) 干部管理
 - 7) 标杆的引领

10. 案例：华为的结果导向，向目标倾斜

11. 讨论：分析你在确保目标达成上的管理情形，好的有哪些？短板有哪些？
应如何改进？

四、 交流与对话

五、 总结

*****END*****
