
欧美企业的营商环境

课程背景：

随着国内企业不断地走向海外，尤其是进入欧美市场，由于文化理念、价值观的巨大差异，加上对欧美法制体系极度贫乏的认识，致使我们的企业在欧美市场的发展遇到许多问题。

应企业的要求，基于自己近 10 年的欧美生活工作经历，希望在欧美的人文、工会、企业文化及个体的价值认知取向等方面，与企业的全体成员做些分享，对企业欧美市场的拓展有价值。

课程收益：

1. 掌握融入本地文化的工具与方法；掌握企业核心价值观如何在海外分支机构落地并实行的基本方法；掌握跨文化沟通的技巧
2. 了解欧美企业工会的权利、义务
3. 外派的管理者将学习到如何用“包容、妥协、灰度”的管理哲学管理海外机构

学员对象：

企业法人代表、各级管理者、外派的各级管理者及员工。

授课方式：

授课（35%）+案例分享（25%）+研讨（35%）+视频（5%）

授课天数：

1 天（每天 6 小时）。

课程大纲

导引研讨：

结合您的企业，谈谈您对拓展海外市场，尤其是欧美市场的困惑与挑战。

一、 企业的生存空间

-
1. 突破天花板-走出去
 2. 北京布鞋换成西式皮鞋-削足适履
 3. 案例：华为走向欧美的艰难历程
 4. 讨论：拓展海外市场，为什么要“削足适履”？

二、从冲突、碰撞、理解、接受到彼此融入的文化之旅

1. 人文环境的差异
2. 本地化
3. 案例：像本地人那样生活、思考、行为
4. 企业文化的跨界管理
 - 1) 多元文化的彼此融合
 - 2) 案例：华为的跨国多元文化建设
 - 3) 一致性的企业文化建设
 - 4) 坚守内核，本地化内核以外的各个层面

三、与本地共同经营管理

1. 我们才是“外国人”
2. 用本地人经营管理
3. 核心价值观在本地企业的逐层落地
4. 案例：华为的核心价值观在其欧美企业的落地
5. 对本地员工的管理
6. 讨论：如何做到本地化？

四、欧美企业的人力资源

1. 理解本地员工的生活与工作理念
2. 尊重本地员工的价值观
3. 管理本地员工的刚性原则
4. 包容、妥协、灰度的管理哲学
5. 案例：华为如何管理欧美员工

五、欧美企业的工会

1. 欧美企业工会的作用
2. 与国内企业工会的巨大反差
3. 遵从本地的法律与相关规定

4. 工会与企业管理的平衡

六、总结

*****END*****
