

---

# 企业文化的融入、实施、传承

主讲：林安

## 课程背景：

核心理念融入企业的经营管理是形成企业文化，并成为企业的核心竞争力的基本前提。

根据企业在文化的融入、实施、传承方面的诉求，我定制了这门研讨，希望对企业有所帮助。

## 课程收益：

企业收益：提升核心竞争力

## 学员收益：

理解核心理念与企业文化的关系；找到融入的方法；找到实施与传承的方法。

## 学员对象：

企业（公司及分子公司）法人代表、各级管理者，与企业经营管理强相关的政府部门。

## 授课方式：

学员分组（方便讨论交流）；

授课（50%）+案例（25%）+讨论（25%）。

## 授课天数：

1天（6小时）。

## 课程大纲

### 一、 核心价值观与核心理念

1. 解释的统一、唯一性
2. 以集团核心价值观为基础定制下属各二级公司及分子公司的核心理念
3. 各个层面需共有核心价值观或核心理念
4. 案例：华为核心价值观的共有
5. 讨论：企业基于集团核心价值观的核心理念是什么？若没有萃取过，请讨论交流，说出你推荐的内容，要求简短、易记、强逻辑与强指向性

### 二、 企业文化的形成（落地）

- 
1. “四化”是企业文化在内部形成并融入的最好方法
  2. “四化”有效开展的基本原则
  3. 经营管理的主干逻辑
  4. 将核心理念融入经营管理的主干逻辑
  5. 案例：将核心理念润物细无声地融入经营管理
  6. 讨论：文化与业务“两张皮”的原因是什么？结合你的业务，如何让文化与业务融合并真正成为核心竞争力？

### 三、 企业文化的实施

1. 规范管理行为
2. 提升各级干部的综合管理能力
3. 共有理念与目标
4. 将文化实施融入业务的经营管理中
5. 标杆的引领
6. 在干部的绩效中加入文化管理指标
7. 强化相关案例的管理与学习
8. 及时、公平、公正的激励牵引
9. 案例：华为的经营管理活动充分体现企业文化
10. 讨论：如何在你的业务活动中充分体现企业的核心理念？

### 四、 企业文化的传承

1. 共有核心理念
2. 建立自我批判的文化氛围
3. 开放、妥协，灰度的管理风格
4. 企业层面对“四化”例行化的检视
5. 案例：干部在企业文化传承中的关键作用
6. 讨论：从企业文化实施、传承两个维度，结合你的业务，在你的实际经营管理中有哪些问题、困难、挑战？你认为如何解决？

### 五、 对话

### 六、 总结

**资源是会枯竭的，唯有文化才会生生不息。**