

企业的经营哲学

主讲：林安

课程背景

我系统地研究了稻盛和夫与任正非的企业经营管理过程，大致抽取在东方文化氛围下的中国企业应普遍遵循的经营哲学脉络，后续还将不断优化、细化，希望对中国的企业管理有所帮助。

培训收益：

企业收益：找到并共有本企业的经营哲学理念。

学员收益：建立经营哲学理念。

课程特点：授课 45%+讨论 10%+案例 45%

参训对象：中层、高层管理者、经营者

培训时长：1天（6小时/天）

一、 企业不能没有经营哲学

- 1、经营哲学是企业经营最根本的思想基础
- 2、经营哲学对领导力的影响
- 3、将经营哲学融入企业文化中

二、 华为的经营哲学

- 1、以客户为中心
- 2、居安思危，惶者生存-“活下去”
- 3、商场上没有敌人，只有“友商”
- 4、力出一孔，利出一孔
- 5、深淘滩，低作堰

- 6、先僵化，后优化，再固化
- 7、开放、妥协、灰度
- 8、自我批判
- 9、讨论：你对华为的经营哲学如何评价？结合本企业的经营管理，有何感想？

三、 稻盛和夫的经营哲学

- 1、利他之心
- 2、付出不亚于任何人的努力
- 3、敢于设定高目标，从正面挑战
- 4、追求完美的态度带来自信
- 5、倾注全力于今天，不断从事创造性工作
- 6、不管好还是坏，都要感谢
- 7、永不放弃
- 8、讨论：你对稻盛和夫的经营哲学如何评价？结合本企业的经营管理，有何感想？

四、 稻盛和夫与任正非的哲学比较

- 五、 讨论：企业需要怎样的经营哲学？结合企业的业务，我们具体的经营哲学与核心价值观应该是什么？现有的经营哲学与核心价值观能否有效地服务企业的各项经营管理活动与战略达成？如何改进（优化、认同、落地、践行、传承）？

*****The
END*****

说明：每条经营哲学都由案例，课纲中不一一列明。