
企业家精神的组织内化

主讲：林安

课程背景：

经营者及管理者对企业家精神与企业的核心理念没有清晰的理解，即使有，也没有好的方法将其落地到企业的经营管理中；同时，企业缺乏自我批判的文化氛围，对企业家精神的组织内化也是很大的掣肘。

针对这个问题，我定制了该内容，希望对企业有较大的参考价值。

课程收益：

企业收益：提高企业的整体运营质量。

学员收益：清晰认识企业家精神；找到企业家精神的组织内化方法。

学员对象：法人代表、各级管理者。

授课方式：授课（80%）+讨论（20%）

授课天数：1天（6小时/天）。

课程大纲

一、 企业家精神的组织内化

1. 企业家精神
2. 企业经营管理的核心理念
3. 企业家精神的组织内化
 - 1) 内化于心
 - 2) 固化于礼（流程、组织、制度等）
 - 3) 外化于行
 - 4) 激励什么就会得到什么
 - 5) 牵引企业家精神的组织内化、践行与传承的关键因素
 - 6) 讨论：目前的内化、践行、传承局面的短板在哪里？结合以上内容分享，该如何改善？

二、 自我批判

1. 企业能走多远取决于企业能自我批判有多久

-
2. 自我批判是企业自我修复、自我改进的前提
 3. 自我批判的原则（三讲三不讲）
 4. 自我批判的方法
 5. 自我批判是“一把手”驱动的
 6. 自我批判须注意的关键问题
 7. 案例：华为的自我批判
 8. 讨论：目前的自我批判存在哪些问题？结合以上内容分享，该如何改善？

三、 总结

*****The

END*****