

---

# 企业的价值体系管理

主讲：林安

## 背景

企业的终极目标是通过实现客户的价值，最终实现企业的商业成功，所以，价值创造、价值评价、价值分配（统称为价值体系），是所有企业经营管理的全部活动。

针对企业在价值体系管理中可能存在的问题，我开发了这门半天的课程，相信对企业有较大的参考价值。

## 培训收益：

企业收益：更好地达成企业战略。

学员收益：掌握价值体系的整体框架与依存关系。

**课程特点：**主讲授，少许案例

**参训对象：**各级管理者

**培训时长：**半天（6小时/天）

## 课程大纲

### 一、企业的价值体系

- 1、价值体系框架与要素关系
- 2、价值体系管理理念的主要误区

### 二、价值创造

- 1、价值创造的动机、源头、要素、结果
- 2、全力创造价值
- 3、价值的种类

### 三、价值评价

- 1、价值评价的标尺与导向
- 2、价值评价的标准
- 3、价值评价的误区
- 4、有效的价值
- 5、价值评价的误差

### 四、价值分配

- 1、价值分配的指导方针
- 2、价值分配的误区
- 3、价值分配的政策

### 五、价值体系中的绩效管理

- 1、价值体系与绩效管理的关联
- 2、组织绩效管理
  - 1) 组织绩效管理流程
  - 2) 组织绩效管理的关键点
  - 3) 组织绩效目标设定
  - 4) 组织绩效目标制定的总体思路

- 
- 5) 战略解码的可视化过程
  - 6) 为什么要做战略解码？
  - 7) 分享：华为战略解码
  - 8) 绩效目标设定原则
  - 9) 组织绩效指标的选取
  - 10) 案例：英国犯人运往澳大利亚
  - 11) 解读：公平评价“盐碱地”的价值
  - 12) 组织绩效的结果应用
- 3、个人绩效管理
- 1) 个人绩效管理框架
  - 2) 个人目标与关键绩效指标如何设定
  - 3) 绩效诊断
  - 4) 绩效辅导
  - 5) 绩效评价
  - 6) 绩效反馈
  - 7) 案例：做“戴天鹅绒手套的铁手”

## 六、 总结

\*\*\*\*\***END**\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*

说明：

该课纲提供了价值体系管理的主干逻辑思考，仅作为半天的讲授用途；内容紧扣价值体系的管理展开，充分反应了价值体系的管理思想。