
企业向华为学什么？如何学？

主讲：林安

课程背景：

华为的成长经历引来世界关注的目光，全球不少企业尤其国内的企业与政府部门希望透析华为、学习华为，将华为的核心价值观、经营管理的方法与理念为自己的企业所采用。

但很少有企业成功地将华为经验与方法论落地到自己的企业，成为本企业经营管理的一部分。

本研讨除了系统地介绍华为文化与管理外，针对大家学习华为面临的问题，重点从核心价值观的落地等方面，诠释华为如何用文化来管理企业的秘密。

本研讨有很强的实操性，也是企业很好的指导手册，希望对大家有所帮助。

课程收益：

- 1、 企业收益：了解华为的发展历程，并从中找到对自己企业有用的东西。
- 2、 学员收益：建设企业文化的方法；将核心价值观落地到经营管理的各个层面的方法与思路；批判性地学习、理解、吸收华为的经营管理方法。

学员对象：

企业法人代表、各级管理者、与企业经营管理强相关的政府部门。

授课方式：

学员分组（方便讨论交流）；

授课（40%）+案例分享（30%）+讨论（30%）。

授课天数：

2天（每天6小时）。

课程大纲

一、华为的发展历程

1. 华为发展的三个阶段
2. 讨论：华为不同的发展阶段给我们的启示分别是什么？华为的关键成功要素有哪些？

二、学习华为的企业文化建设

1. 华为的核心价值观
2. 以客户为中心的奋斗者文化
3. 案例：华为的企业文化建设
4. 资源都会枯竭，唯有文化生生不息
5. 讨论：华为的企业文化建设给你的启发是什么？

三、学习华为的经营管理

1. 战略管理
2. 流程与变革管理
3. 人力资源管理
4. 干部管理
5. 绩效管理
6. 全方位系统化的激励体系

四、学习华为的核心理念

1. 以客户为中心
2. 居安思危，惶者生存-“活下去”
3. 商场上没有敌人，只有“友商”
4. 力出一孔，利出一孔
5. 开放、妥协、灰度
6. 深淘滩，低作堰

五、华为成功的关键要素分析

1. 讨论：华为的关键成功要素有哪些？对比自己的企业找出差距与解决方案！
2. 华为成功的关键要素
3. 讨论：对比华为成功的关键要素，哪些是你的企业需要的？如何将这些关键要素落地到自己的企业？

六、自我批判

1. 自我批判的经营与管理
2. 自我批判做多久，企业就能走多远
3. 讨论：您的企业需要自我批判的氛围吗？准备如何做？

七、总结

*****The
END*****