
以奋斗者为本，打造能征善战的干部队伍

-核心价值观的认同、落地、践行与传承

主讲：林安

课程背景：

随着人工智能、信息化、数字化的到来，对企业的经营模式、经营节奏，以及经营状态提出了愈加苛刻的要求，要求企业在危机感中长期地“艰苦”奋斗，这就必须以奋斗者为本。

针对企业的文化如何充分体现奋斗，并以奋斗者为本，将文化渗透到经营管理的各个层面，我开发了这门研讨，相信对企业会有较大的帮助。

课程收益：

- 1、提升企业的团队作战能力。
- 2、使各级干部建立文化“三化”的框架的结构化的思考；找到文化落地践行与传承的方法。

学员对象：企业董事长、法人代表、各级管理者。

授课方式：学员分组

授课（50%）+案例（25%）+讨论（25%）

授课天数：2天（6小时）

课程大纲

一、以奋斗者为本

1. 奋斗者与劳动者
2. 有效的奋斗
3. 为什么必须奋斗
4. 奋斗的三种形式
5. “艰苦”奋斗的内涵
6. 案例：华为不同时期对奋斗的定义与奋斗形式
7. 以奋斗者为本
8. 讨论：如何让下属成为奋斗者？请分享你的经验教训。
9. 案例：让员工成为自觉自愿地奋斗者

-
10. 激发下属的奋斗激情并持续地“艰苦”奋斗
 11. 物质激励与非物质激励
 12. 突破激励天花板
 13. 让激励有效并持久
 14. 讨论：你是如何激励团队及员工的？请分享你的案例。

二、 经营管理的能力要求

1. 经营管理的逻辑框架
2. 经营管理对不同层级干部能力的要求
3. 案例：华为的“四力”模型
4. 讨论：你认为你的岗位需要哪些能力？哪些能力还欠缺？

三、 以奋斗者为本的文化的认同、落地、践行，传承（重点）

1. 讨论：谈谈你对企业文化的理解，你做得怎样？
2. 对企业文化有统一规范的解释定义，凸显”奋斗，并以奋斗者为本“的根本方向
3. 共有经营哲学理念
4. 让核心价值观内化于心、固化于礼，外化于行（三化）
5. 将核心价值观润物细无声地融入经营管理的主干逻辑
6. 案例：让经营哲学“听得到”、“看得见”、“摸得着”
7. 将核心价值观融入干部标准，做好干部管理
8. 案例：将全体员工的“三化”以项目形式全年滚动实施
9. 讨论：结合你的具体业务，如何将文化与业务由分离的”两张皮“融合为“一张皮”？

四、 让团队成为以奋斗者为本的、践行核心价值观的、能征善战的铁军

1. 干部的标杆作用
2. 干部高绩效团队建设与管理的的能力要求
3. 让团队共有哲学与经营目标
4. 树立标杆
5. 当团队成员成为英雄，你才能成为领袖
6. 案例：让最优秀的人培养更优秀的人
7. 做好激励，使团队处于被激发状态

-
8. 讨论：结合你的业务，你有否将核心价值观渗透到经营管理的主干逻辑？
如何让你的团队围绕核心价值观长期地“艰苦”奋斗？

五、 核心价值观在践行中的传承

1. 传承的责任主体
2. 有效传承的关键要素
3. 将关键要素纳入考核与激励

六、 对话交流

七、 总结

*****The

END*****