
《中、基层管理者的自驱力》

主讲：林安

课程背景：

中、基层管理者他们承上启下，肩负着企业战略落地、实施、并最终达成的责任和使命，除了制度规范等方面的管理约束外，他们更需要有自驱力，做到自我激励、不令先行。

课程收益：

- 1、企业收益：降低企业的管理成本，提升企业整体的执行力；提升管理效率与效益。
- 2、学员收益：找到建立自驱力的框架结构；建立逻辑思考；找到具体方法。

学员对象：中、基层管理者。

授课方式：

学员分组（方便讨论交流）；理论（55%）+案例（15%）+交流分享（30%）。

授课天数：1天（每天6小时）。

课程大纲

一、 共有愿景、使命，核心经营理念

1. 愿景、使命、核心经营理念对企业意味着什么
2. 愿景、使命、核心经营理念对你意味着什么
3. 共有愿景、使命、核心经营理念
4. 案例：华为如何使各级管理者与员工共有愿景、使命、核心经营理念
5. 交流分享：结合你的具体业务，并参考华为的做法，你觉得应如何让自己与企业秉持共同的愿景、使命、核心经营理念？如何解决目前这方面的困难与挑战？

二、 共有企业战略及组织的目标

1. 经常问自己“我理解了吗？我相信它吗”
2. 将自己的目标融入企业与组织的目标
3. 案例：让中层管理者认同并共有企业的目标

-
4. 交流分享：你的奋斗目标与企业希望实现的目标是否融合？问题出在哪里？你觉得应如何改善？

三、 在履职中建立使命感与危机感

1. 不同的使命感人群
2. 在责任驱动与长期的履责中建立使命感
3. 案例：华为建立使命感的方法
4. 建立危机感
5. 案例：华为、京瓷、松下、微软的危机感
6. 讨论：在履职中建立使命感，你觉得是否逐渐形成了使命感？具体有哪些表现？你真正感受到的、让你有紧迫感的危机感有哪些？对你的工作有哪些影响？

四、 你的命运与企业的命运息息相关

1. 与个人职业生涯
2. 先有平台的成功，后又自我成就
3. 案例：波兰交响乐团与小提琴家；华为与李一男。
4. 职业生涯不只是挣钱
5. 讨论：你的职业生涯与本企业关系紧密吗？为什么？

五、 自我激励

1. 给自己树立两个目标
2. 愿景激励
3. 做自己的教练，并在自我教练中寻求帮助

六、 总结：自我驱动，不令先行

*******END*******
