

# 战略规划与解码的衔接

主讲：林安

## 课程背景

越来越多的企业已采用 BLM 业务领先模型制定企业的战略规划，以此为基础，通过战略解码、绩效管理等方法，将战略落地到各级组织与个人，使战略变得可操作、可衡量、可考核。

过程中，往往战略与解码脱节等问题使得最终执行的指标与目标脱节，最终导致目标与企业的战略脱节，使企业偏离战略规划。

该研讨针对战略规划与目标（指标）脱节等关键问题，基于逻辑层层展开，对企业的战略管理有较高的参考价值。

## 培训收益：

企业收益：增强战略规划能力，确保目标与战略规划一致。

学员收益：掌握战略规划的框架逻辑、关键内容；掌握将规划融入解码的方法。

课程特点：授课 50%+互动分享 40%+对话与交流 10%

参训对象：各级管理者

培训时长：5 小时

## 课程大纲

### 一、 战略规划（BLM 模型）

1. 战略管理端到端的框架逻辑
2. 战略规划的整体框架逻辑
3. 规划框架各板块的关键内容
4. 战略规划中易出现的问题与解决方案
5. 互动分享：基于以上内容，目前的战略规划存在哪些问题？如何改进？
6. 对话与交流

### 二、 战略解码概要

1. 平衡计分卡的内容与价值
2. 解码中易出现的问题与解决方案
3. 解码对高层、中基层干部的不同要求
4. 互动分享：目前解码的困难与挑战有哪些？结合以上内容，你认为该如何改进？
5. 对话与交流

### 三、 将战略规划融入战略解码中

1. 将战略规划与战略澄清地图对标
2. 将战略规划的主要内容融入澄清地图的各个层面
3. 对标地图中各要素的平衡与支撑关系
4. 修正战略地图，为要素分解做准备
5. 互动分享：目前的战略解码与战略规划的衔接有哪些问题？针对以上所学，你认为该如何解

---

决这些问题？

## 6. 对话与交流

\*\*\*\*\*The

**END**\*\*\*\*\*

说明：

1. 第一、三板块为重点，占用 2/3 时间
2. 重点学员请制作铭牌
3. 前后排设置应方便转身后面对面简短讨论交流
4. 讲述过程以引导为主，讲述为辅