

《执行力》

主讲：林安

课程背景

执行力是目标实现的根本保障；是中、基层管理者带领各级组织产生高绩效的关键能力之一。我设计了该课程，希望对企业有一定的价值。

培训收益：

企业收益：是企业的各级组织及个人处于激活状态；提升各级组织的运营效率、目标达成能力，并最终提高企业整体的战略实现能力。

学员收益：掌握提高执行力的基本方法。

课程特点：授课 40%（互动引导）+小组讨论 30%+视频分析 20%+案例研讨 10%

参训对象：管理者，人力资源，骨干员工

培训时长：1天（6小时/天）

课程大纲

一、 务求成果的执行力

- 1、执行力
- 2、案例：华为各级组织的执行力
- 3、动态式计划，确保达成目标
- 4、军队式执行，坚决落实到位
- 5、复盘式总结，推动持续改善
- 6、案例：华为的复盘
- 7、承诺到位，执行变成自行
- 8、竞赛管理，让团队进入“巅峰状态“
- 9、案例：保持“和平时期”的锐气
- 10、讨论：你团队的执行力怎样？个人与组织的执行力各受哪些因素影响？

二、 提高执行力

- 1、执行力低下的原因
- 2、人与组织的天性
- 3、使组织处于熵减状态
- 4、高层干部有使命感；中层有危机感；基层有饥饿感
- 5、企业的危机意识
- 6、案例：企业的危机意识
- 7、无情的制度、绝情的管理、“有情”的领导
- 8、案例：带天鹅绒手套的铁手
- 9、理念与目标共有的重要性
- 10、案例：宣贯与达成
- 11、内驱力与外驱力的结合
- 12、讨论：为何践行的制高点是自行？让员工不令先行的关键要素有哪些？
- 13、规范的绩效管理
- 14、及时、多样、公平的激励

15、 案例：物质与非物质激励的有机结合

16、 标杆的牵引

三、 总结

*******END*******
