
自我批判

(基于华为的自我批判管理实践)

主讲：林安

课程背景：

企业使自我批判的理念成为员工认可的理念并落地为企业认可的文化，为企业的自我修复服务，是非常困难的。

基于华为自我批判的管理实践，根据企业目前在自我修复、自我完善方面存在的问题，本研讨系统、全面地阐述了自我批判理念的剑、落地、践行、传承的方法、逻辑，其中不乏华为等企业的案例，对有需要建立自我批判文化与管理机制的企业很有帮助。

课程收益：

企业收益：提升自我修复、自我改进的能力

学员收益：

各级干部树立自我反省的理念，增强干部之间的信任，增加凝聚力。

学员对象：

企业（公司及分子公司）法人代表、各级管理者，与企业经营管理强相关的政府部门。

授课方式：

学员分组（方便讨论交流）；

授课（50%）+案例（25%）+讨论（25%）。

授课天数：

2天（6小时）。

课程大纲

一、自我批判

1. 个人与企业发展的不确定性与迷失
2. 自我修复与他人修复
3. 进步、成长的危机感
4. 传统文化中自我批判的智慧

-
5. 现代自我批判的必要性
 6. 自我批判的原则
 7. 自我批判的方法
 8. 案例：标杆企业的自我批判
 9. 讨论：你是否认同自我批判的理念，该理念与你个人的成长及企业的进步有何关系？

二、自我批判的落地、践行与传承

1. 自我批判不仅是管理行为，更重要的是自我批判应作为企业的文化
2. 自我批判落地的前提条件
3. 做好“四化（内化于心、固化于礼、外化于行，物化于表）”
4. 润物细无声
5. 案例：“听得见”“看得到”“摸得着”
6. 企业能走多远取决于企业能做自我批判有多久
7. 自我批判的常见误区
8. 案例：华为持久的自我批判
9. 自我批判理念的落地
10. 自我批判理念的践行
11. 自我批判理念的传承
12. 案例：任正非的“四化”
13. 讨论：自我批判的理念与业务的关系？

三、自我批判理念融入各级管理

1. 管理的框架逻辑（七个维度）
2. 自我批判理念要融入管理的框架逻辑（七个维度，含案例）
3. 案例：将自我批判的理念融入经营管理
4. 讨论：结合你的业务，参考案例的做法，你如何将自我批判的理念融入你的管理中？

四、自我批判理念的践行

1. 想得到什么就激励什么，激励什么就得到什么！
2. 用多种激励手段激励自我批判在融入的基础上，在业务中发挥最大作用
3. 管理者担责与“一把手”工程

-
4. 自我批判的星星之火如何燎原
 5. 案例：对自我批判的激励（非物质激励措施与标杆的作用）
 6. 讨论：结合你的业务，自我批判的践行会有哪些阻力与挑战？应该如何克服？

五、 自我批判的传承

1. 干部需认同自我批判的理念
2. 干部自身引领与推动
3. 与时俱进的重要性
4. 案例：就业主体的变化使得自我批判理念落地的方法与形态发生变化
5. 干部必须具备自我批判的精神
6. 讨论：你作为管理者，在自我批判方面有哪些顾虑？曾遇到哪些现实问题？你觉得应如何避免？

六、 对话交流

七、 总结

资源是会枯竭的，唯有文化会生生不息。

*****The

End*****

说明：

每个二级目录下，包含大量的讲解，也含不少内容，此处重点列明逻辑思路及主干框架；

具体课程内容需与客户交流后再做定制。