

---

# 流程管理与顶级团队打造

主讲：周贤

## 【培训目的】

1. 如何使流程落地？
2. 如何复制执行性人才？
3. 顶级团队的打造

## 【适合对象】

- ◆ 企业高层管理者
- ◆ 企业中层管理者
- ◆ 企业基层管理者

## 【适合方式】

研讨课、直观演示、案例教学、模拟练习

## 【培训时间】

一天（6小时）或两天（6X2=12小时）

## 【培训人数】

30—50人左右

## 【课程价值】

### 一．流程管理的价值

#### （一）．对顾客：

1. 感受一致的服务；
2. 更高客户的满意度；
3. 更忠诚的顾客。

#### （二）．对员工：

1. 无序到有有序；
2. 一站式的执行工具（用、学、教、管）；
3. 成长更快。

#### （三）．对企业：

1. 大面积的复制人才；
2. 快速扩张；
3. 竞争中赢得优势。

### 二．顶级团队打造的方法论

1. 顶级团队打造前的 6 大要素
2. 顶级团队打造中的 3 大方面
3. 顶级团队打造后的 3 大成果

## 第一单元 两类不同的基因

第一讲 中外企业的差距

第二讲 企业成长的阶梯

---

第三讲 系统法则

第四讲 影响企业强弱的 2 大基因

第五讲 影响思维的 2 大要素

## **第二单元 一流的流程武装三流的员工**

第一讲 竞争的 3 个层级

第二讲 专家和赢家的不同

第三讲 告别一枝独秀的 4 大好处

第四讲 企业做不大也做不久的 5 大原因

第五讲 领导者的 3 大痛点

## **第三单元 优质流程的三大黄金法则**

第一讲 优质的流程会每一个步骤能够为客户创造价值

第二讲 横向的联络系统不够贯穿的 3 大原因

第三讲 不能满足客户的要求中有 85%跟系统的缺陷有关

第四讲 流程设计的 2 个前提

第五讲 优质流程的 3 大准则

第六讲 授权 4 步骤

## **第四单元 流程设计的 6 个步骤**

第一讲 1 个宗旨

第二讲 2 个前提

第三讲 3 个原则

第四讲 4 个来源

第五讲 5 种思维

第六讲 6 个步骤

## **第五单元 影响流程的七个变量**

第一讲 影响流程落地的 7 个变量

第二讲 流程贯彻 3 步走

第三讲 流程有价值地执行的 4 句箴言

## **第六单元 如何复制执行型人才**

第一讲 员工训练系统包括的 4 个要素

第二讲 训练团队的 2 个角色

第三讲 训练的 2 个有效工具

第四讲 训练 4 部曲

第五讲 训练结果追踪

第六讲 员工成长 5 层次

第七讲 员工复制的 4 种方法

## **第七单元 有效执行的七个步骤**

第一讲 目标——精

第二讲 计划——细

第三讲 沟通——明

- 
- 第四讲 工具——简
  - 第五讲 控制——准
  - 第六讲 反馈——透
  - 第七讲 奖惩——公

### **第八单元 顶级团队打造前**

- 第一讲 真正的团队
- 第二讲 合适的成员
- 第三讲 富有感召力的目标
- 第四讲 完善的结构
- 第五讲 支持的组织环境
- 第六讲 团队的教练

### **第九单元 顶级团队打造中**

- 第一讲 态度（努力）
- 第二讲 能力（知识、技能）
- 第三讲 方法（策略）

### **第十单元 顶级团队打造后**

- 第一讲 团队流程质量
- 第二讲 任务绩效
- 第三讲 成员满意度

**\*注明：练习、游戏、讨论贯穿全部课程**